

**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СТАРОКУЛАТКИНСКИЙ РАЙОН»
УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

« 15 » апреля 2020 г.

р.п. Старая Кулатка

№ 112

Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма на территории муниципального образования «Старокулаткинский район» на 2020 - 2024 годы

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 24 ноября 1996 года №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Законом Ульяновской области от 10 марта 2010 года №23-ЗО «О некоторых мерах по развитию туристской деятельности на территории Ульяновской области», в целях организации и осуществления деятельности в области туризма администрация муниципального образования «Старокулаткинский район» п о с т а н о в л я е т:


1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Развитие туризма на территории муниципального образования «Старокулаткинский район» на 2020 - 2024 годы (приложение №1).

2. Признать утратившим силу постановление администрации МО «Старокулаткинский район» от 08.04.2013 № 146 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма на территории муниципального образования «Старокулаткинский район» на 2013-2017 годы».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Первого заместителя Главы администрации по экономическому развитию.

4. Настоящее постановление вступает в силу с момента его обнародования.

Глава администрации


Магдеев И.И.

Приложение №1
к постановлению администрации
муниципального образования
«Старокулаткинский район»
от «15» апреля 2020г. № 112

Муниципальная программа
«Развитие туризма на территории муниципального образования
«Старокулаткинский район» на 2020 - 2024 годы»

Паспорт Программы

| | |
|--|--|
| Наименование Программы | Муниципальная программа «Развитие туризма на территории муниципального образования «Старокулаткинский район» Ульяновской области на 2020-2024 годы» (далее – Программа) |
| Основание для разработки Программы | Бюджетный кодекс Российской Федерации; Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"; Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации"; Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"; Закон Ульяновской области от 10.03.2010 N 23-ЗО "О некоторых мерах по развитию туристской деятельности на территории Ульяновской области" |
| Заказчик Программы | Администрация муниципального образования «Старокулаткинский район» |
| Участники и разработчики Программы | Управление по делам культуры и досуга населения администрации МО «Старокулаткинский район» |
| Основная цель Программы | Создание условий для эффективного развития туристической отрасли в Старокулаткинском районе. |
| Основные задачи Программы | Цель Программы: формирование и развитие эффективного и конкурентоспособного туристского кластера, обеспечивающего увеличение вклада туризма в социально-экономическое развитие муниципального образования "Старокулаткинский район". Задачи Программы: повышение степени использования туристско-рекреационного потенциала муниципального образования "Старокулаткинский район"; увеличение внутреннего и въездного туристского потока; создание благоприятной предпринимательской среды, необходимой для развития сферы туризма. |
| Сроки и этапы реализации Программы | 2020-2024гг. Программа реализуется в 1 этап. |
| Объемы и источники финансирования Программы | Объём финансирования Программы в течение 2020-2024 годов составит 750,0 |

| | |
|--|--|
| | <p>тыс. рублей, в том числе по годам: за счёт средств бюджета муниципального образования «Старокулаткинский район» 500,0 тыс. рублей, в том числе по годам: 2020 год – 100,000 тыс. рублей; 2021 год – 100,000 тыс. рублей; 2022 год – 100,000 тыс. рублей; 2023 год – 100,000 тыс. рублей; 2024 год – 100,000 тыс. рублей; за счёт внебюджетных средств 50,0 тыс. рублей, в том числе по годам: 2020 год – 50,000 тыс. рублей; 2021 год – 50,000 тыс. рублей; 2022 год – 50,000 тыс. рублей; 2023 год – 50,000 тыс. рублей; 2024 год – 50,000 тыс. рублей;</p> |
| <p>Ожидаемые конечные результаты реализации Программы</p> | <p>В результате реализации программных мероприятий к 2024 году ожидается достижение следующих показателей:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Привлечение инвестиций в развитие материальной базы туристической индустрии Старокулаткинского района в 3 раза; 2) Увеличение въездного и внутреннего туристического потока на территории Старокулаткинского района в 3 раза; 3) Увеличение объемов услуг отрасли «туризм» оказанных населению в Старокулаткинском районе в 3 раза; 4) Увеличение объемов платных услуг гостиниц и аналогичных мест размещения в 3 раза; 5) Увеличение численности работников, занятых в туристической индустрии в 3 раза; 6) Увеличение доходной части бюджета Старокулаткинского района за счет налоговых поступлений на 25%. |

| | |
|--|---|
| <p>Основные индикаторы оценки эффективности Программы</p> | <p>1. Количество приобретенных, изготовленных и размещенных презентационных, рекламных материалов о туристическом потенциале муниципального образования "Старокулаткинский район" - 14, в том числе: в 2020 году - 2; в 2021 году - 3; в 2022 году - 3; в 2023 году – 3; в 2023 году – 3.</p> <p>2. Количество проведенных форумов, круглых столов, выставок, фестивалей, ярмарок в сфере развития туризма - 10, в том числе: в 2020 году - 2; в 2021 году - 2; в 2022 году – 2; в 2023 году - 2; в 2024 году - 2.</p> <p>3. Количество разработанных и организованных информационных рекламных туров с целью продвижения туристического потенциала муниципального образования "Старокулаткинский район"- 5, в том числе: в 2020 году – 1; в 2021 году – 1; в 2022 году – 1; в 2023 году- 1; в 2024 году -1;</p> <p>4. Привлечение частных инвестиций в развитие объектов инфраструктуры туризма Старокулаткинского района</p> |
|--|---|

1. Содержание проблем, на решение которых направлена Программа

В муниципальном образовании "Старокулаткинский район" имеются все предпосылки для того, чтобы сфера туризма стала одной из значимых составляющих экономического и социокультурного развития муниципального образования "Старокулаткинский район", существенным источником пополнения бюджета муниципального образования "Старокулаткинский район". Благодаря особому географическому расположению и уникальному комплексу культурно-исторических и природных достопримечательностей муниципальное образование "Старокулаткинский район" может представлять, при развитой туристской инфраструктуре, значительный интерес для туристских посещений граждан Российской Федерации.

По уровню туристического предложения, учитывающего неравномерность распределения туристических ресурсов на территории, как в Ульяновской области, так и в Российской Федерации, а так же различный уровень развития туристической индустрии и кадрового потенциала, Старокулаткинский район относится к районам, обладающим значительным потенциалом для перспективного развития, учитывая политическую стабильность, разнообразие исторического наследия.

Старокулаткинский район, как и другие районы Ульяновской области, в настоящее время не входит в число районов с традиционно ярко развитой туристской инфраструктурой. Вместе с тем он обладает многими перспективными возможностями развития туризма. Стратегической задачей является привлечение туристских потоков путем создания новых востребованных турпродуктов, обеспечения условий для появления новых туристских направлений, осуществление взаимодействия в рамках инвестиционных программ. Определив туризм как одно из приоритетных направлений стратегического плана Старокулаткинского района, администрация района проводит активную политику поддержки туризма, направленную на формирование позитивного имиджа Старокулаткинского района туристского и культурного центра и создание благоприятного правового и инвестиционного климата для туристской деятельности в районе.

В качестве приоритетных направлений Программы выбраны въездной и внутренний туризм. Въездной туризм является приоритетной экспортно-ориентированной отраслью и наиболее выгодным потребительским сегментом, представляющим важное экономическое значение.

Старокулаткинский район занимает достаточно прочные позиции на внутреннем туристическом рынке, благодаря наличию туристических ресурсов, к которым относятся:

- объекты культурного наследия регионального и местного значения;
- сформированная и тематически разнообразная музейная база для развития культурно-познавательного туризма, состоящая из историко-краеведческого музея имени Х.А. Аблязова;
- уникальность природы, позволяющая развивать различные виды активного туризма;
- формирующаяся система рекламно-информационного обеспечения развития туризма через участие в международных туристских выставках и в других региональных конкурсах, фестивалях.

Р.п. Старая Кулатка - место проведения ежегодных Кулаткинских-Ганеевских чтений, в рамках которых гости праздника посещают большинство достопримечательных мест района. В рамках чтений - посещение объекта культурного наследия -могилы известного суфийского наставника ишана Хабибуллы Хансаварова. Проектом намечен маршрут религиозного путешествия, во время которого гости посещают мечети и мусульманские учебные заведения (мәдрәсә).

В селе Старый Мостяк родился Сагыйть Хамидуллович Сунчелей (1889-1937) - известный татарский поэт, переводчик и общественный деятель начала XX века. Имя его - человека, жизнь и творчество которого пришлись на один из самых сложных периодов в истории нашей страны, который в 40 лет был репрессирован, приговорен сначала к расстрелу, затем к 10 годам заключения и, не дожив до 50 лет, расстрелян, на протяжении трех десятков лет находилось под запретом.

Дом С.Сунчелей, который находится в селе Старый Мостяк, подлежит реконструкции для дальнейшего посещения туристами.

Наличие разнообразных туристско-рекреационных ресурсов муниципального образования "Старокулаткинский район" позволяет развивать такие виды туризма как:

- оздоровительный и экологический туризм;
- сельский туризм;
- деловой туризм;
- религиозный туризм;
- событийный туризм;
- культурно-познавательный туризм.

Несмотря на хороший туристско-рекреационный потенциал муниципального образования "Старокулаткинский район", темпы развития туристской отрасли достаточно низкие. В этой связи необходимо определить "болевые точки" текущего состояния туристической отрасли и пути решения основных проблемных моментов.

Существует комплекс взаимосвязанных проблем, таких как:
- недостаточная туристическая привлекательность муниципального образования "Старокулаткинский район" (отсутствие единого интернет-портала, виртуальных

- информационных табло, мобильных приложений в сфере туризма);
- слабо развитая инженерная инфраструктура, что является препятствием для привлечения частных инвестиций в туристскую сферу;
- низкий уровень развития туристической инфраструктуры (недостаточность в районе средств размещения туристического класса и объектов досуга);
- отсутствие качественной придорожной инфраструктуры. отсутствие специализированного транспорта;
- отсутствие механизма и опыта коммерциализации через туристские проекты объектов природы и культурного наследия;
- недостаточное продвижение Старокулаткинского района как привлекательного направления для туристов, обусловленное низким уровнем бюджетного финансирования.

Наиболее эффективным и действенным способом решения выявленных проблем в сфере туризма является применение программного метода, так как природные ресурсы и культурное наследие, которыми располагает муниципальное образование "Старокулаткинский район", не могут рассматриваться в качестве единственного и достаточного условия для обеспечения успешного развития туризма в муниципальном образовании "Старокулаткинский район».

Наряду с развитием инфраструктуры туризма, совершенствованием системы подготовки кадров и проведением взвешенной и эффективной рекламной политики кластерный подход позволит активизировать деятельность организаций разных отраслей экономики для удовлетворения растущих потребностей в качественных туристских услугах при увеличении туристских потоков.

Таким образом, программный метод и кластерный подход необходимы для обеспечения сбалансированности и последовательности решения поставленных задач, расстановки приоритетов и создания эффективного механизма муниципальной координации и интеграции работ по решению проблемы в целом. Очевидно, что для организации полноценного отдыха на территории муниципального образования "Старокулаткинский район" следует создать дополнительные рабочие места, расширить местное производство и торговлю сувенирной и подарочной продукцией, а также проведение активной рекламно-информационной компании для популяризации туристских возможностей муниципального образования "Старокулаткинский район" в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Для реализации мероприятий, определенных данной Программой необходимо тесно сотрудничать с представителями вышеуказанных рынков и квалифицированными экспертами, обладающими достаточными знаниями специфики этих рынков.

Предусмотренные Программой бюджетные средства будут направлены на решение первоочередных задач улучшения туристической инфраструктуры и повышения привлекательности муниципального образования " Старокулаткинский район»", создания бренда муниципального образования как туристического направления.

Перечень приоритетных объектов туризма, находящихся на территории Старокулаткинского района:

| № п/п | Наименование объекта | Адрес, местонахождение |
|-------|---|---|
| 1. | Историко-краеведческий музей имени Х.А. Аблязова | р.п. Старая Кулатка, ул. Пионерская, д.2 |
| 2. | Памятник – один первых тракторов «Универсал» (Марка ВТЗ), установленный на постаменте, 1950года (местного значения) | р.п. Старая Кулатка, ул. Пионерская, д.2 |
| 3. | Парк Молодежи | р.п. Старая Кулатка, ул. Советская |
| 4. | Старокулаткинский национальный культурно-спортивный центр «Сабантуй» | При въезде со стороны Радищевского района |

| | | |
|-----|---|--|
| 5. | Могила шейха Ислама Хабибуллы Хансаварова 19-20 веков (регионального значения) | Старокулаткинский район, с. Новые Зимницы, старое кладбище |
| 6. | Братская могила красногвардейцев Х.Х. Хаметова и Ш.Х. Гафарова, убитых кулаками 1918 г. (Регионального значения) | Старокулаткинский район, с. Новые Зимницы, старое кладбище |
| 7. | Музей Героя РФ Р.М.Хабибуллина «Мы помним! Мы гордимся!» | р.п. Старая Кулатка, ул. Куйбышева, д. 27 |
| 8. | Бюст и постамент Героя РФ Р.М. Хабибуллина | Старокулаткинский район, с. Вязовый Гай, ул. Советская, д.36 |
| 9. | Старокулаткинский республиканский зоологический заказник «Золотая гора» | Старокулаткинский район, с.Усть Кулатка |
| 10. | Районный дом культуры им. Э.А. Ганеева | р.п. Старая Кулатка, ул. Куйбышева, 20 |
| 11. | Реконструированный дом известного татарского поэта, переводчика и общественного деятеля начала XX века Сагыйтя Хамидуллоевича Сунчелея в с. Старый Мостяк | Старокулаткинский район, с. Старый Мостяк |

Программа является базовым документом, определяющим основные направления развития индустрии туризма в муниципальном образовании "Старокулаткинский район".

2. Цель и задачи Программы

Цель Программы - формирование и развитие эффективного и конкурентоспособного туристского кластера, обеспечивающего увеличение вклада туризма в социально-экономическое развитие муниципального образования "Старокулаткинский район".

Задачи Программы:

повышение степени использования туристско-рекреационного потенциала муниципального образования " Старокулаткинский район ";

увеличение внутреннего и въездного туристского потока; создание благоприятной предпринимательской среды, необходимой для развития сферы туризма.

3. Сроки реализации Программы

Реализация Программы рассчитана на период с 2020 по 2024 годы без разделения на этапы.

4. Система программных мероприятий

Система программных мероприятий представлена в приложении N1 к Программе.

5. Ресурсное обеспечение Программы

Общий объем финансирования Программы составляет 750.0 тыс. рублей; источником финансирования является бюджет муниципального образования "Старокулаткинский район" и внебюджетные средства; сроки и объем финансирования по годам: 2020 год – 150,000 тыс. рублей;

2021 год – 150,000 тыс. рублей;

2022 год – 150,000 тыс. рублей;

2023 год – 150,000 тыс. рублей;

2024 год – 150,000 тыс. рублей.

6. Механизм реализации Программы

Программа реализуется в рамках законодательства Российской Федерации, Ульяновской области и нормативных правовых актов муниципального образования "Старокулаткинский район".

Руководитель Программы несет ответственность за организацию и исполнение мероприятий Программы, рациональное и целевое использование выделяемых бюджетных средств.

7. Целевые индикаторы реализации Программы

Целевые индикаторы реализации Программы представлены в Приложении N2 к Программе.

8. Оценка эффективности реализации Программы.

1. При реализации Программы в соответствии с принципом программно-целевого планирования должны быть достигнуты целевые индикаторы, которые являются критерием выполнения задач и достижения цели Программы.

2. Экономическая эффективность реализации Программы отражает эффективность использования бюджетных средств на достижение целей программы. Экономическая эффективность реализации Программы (Э) определяется как среднее арифметическое значение экономической эффективности реализации каждого мероприятия Программы:

$$\text{Э} = \frac{\sum \text{Э}_i}{n},$$

где: Э_і - экономическая эффективность реализации і-го мероприятия Программы; n - количество мероприятий Программы.

3. Экономическая эффективность реализации і-го мероприятия Программы (Э_і) определяется:

$$\text{Э}_i = \frac{P_i}{B_i} \times 100\%,$$

где: P_і - результативность реализации і-го мероприятия Программы; B_і - полнота использования бюджетных средств на реализацию і-го мероприятия Программы.

4. Количественно результативность реализации і-го мероприятия Программы (P_і) определяется:

$$P_i = \frac{Ц_{fi}}{Ц_{ni}} \times 100\%,$$

где: Ц_{fi} - фактическое значение і-го целевого индикатора, достигнутое в отчетном периоде;

Ц_{ni} - плановое значение і-го целевого индикатора, которое планировалось достичь в отчетном периоде.

5. Полнота использования бюджетных средств на реализацию і-го мероприятия Программы (B_і) определяется:

$$P_i = \frac{B_{fi}}{B_{pi}} \times 100\%$$

где: B_{fi} - фактическое использование бюджетных средств на реализацию i -го мероприятия Программы;

B_{pi} - плановое использование бюджетных средств на реализацию i -го мероприятия Программы.

На основе проведенной оценки экономической эффективности реализации Программы могут быть сделаны следующие выводы:

$\mathcal{E} < 100\%$ - неэффективная;

$100\% \leq \mathcal{E} \leq 110\%$ - эффективная;

$110\% < \mathcal{E} \leq 130\%$ - высокоэффективная;

$130\% < \mathcal{E}$ - не соответствующая методике планирования.

9. Прогноз конечных результатов реализации Программы

Оценка социально-экономической эффективности будет определяться на основании следующих показателей:

- увеличение въездного туристического потока в муниципальном образовании "Старокулаткинский район" - не менее, чем на 10% ежегодно;
- увеличение численности работников, занятых в сфере туризма в муниципальном образовании "Старокулаткинский район";
- увеличение объема платных услуг организаций общественного питания (рестораны) и как следствие, увеличение налоговых доходов в бюджет муниципального образования "Старокулаткинский район".

Экономический эффект Программы будет достигнут путем привлечения дополнительных инвестиций в сферу туризма и обеспечении экономически привлекательных условий для осуществления туристской деятельности, а также увеличения туристского потока, что позволит обеспечить создание дополнительных рабочих мест, рост валового внутреннего продукта.

Настоящая Программа направлена на создание организационной и экономической среды, способствующей формированию современной туристской индустрии в муниципальном образовании "Старокулаткинский район". Это предполагает: расширение спектра туристских услуг; увеличение потока туристов; привлечение инвестиций; развитие межрегионального и международного сотрудничества; совершенствование системы информационного обеспечения, проведение активной рекламной кампании.

При реализации Программы будут созданы условия для стимулирования привлечения бюджетных и внебюджетных средств на развитие туристской инфраструктуры.

Муниципальное образование "Старокулаткинский район" заинтересовано в развитии туристского комплекса не только потому, что он в будущем может обеспечить значительный экономический эффект, но и потому, что он будет способствовать формированию имиджа города как центра внешнеэкономического и культурно-туристского сотрудничества. Наличие богатого культурного и природного потенциала позволит завоевать серьезные позиции на туристском рынке.

Хорошая рекламная деятельность, привлечение СМИ могут способствовать формированию положительного туристского имиджа и продвижению туристского потенциала муниципального образования "Старокулаткинский район".

Позиционирование туристского продукта - фундаментальная концепция Программы для привлечения особой клиентуры и более полного удовлетворения запросов туристического муниципального сегмента.

Главный экономический эффект Программы заключается в создании условий для сохранения и возрождения объектов культурного и природного наследия муниципального значения и удовлетворения потребностей граждан в активном и полноценном отдыхе.

Привлечение в муниципальное образование "Старокулаткинский район" большого количества туристов и отдыхающих обеспечит поступление дополнительных финансовых средств в экономику муниципального образования "Старокулаткинский район", увеличит товарооборот и платные услуги, стимулирует развитие сферы обслуживания и субъектов малого предпринимательства.

Туризм сочетает в себе функции рекреации и культурного развития, а потому его роль для благополучия муниципального образования "Старокулаткинский район" измеряется не только экономическими показателями, но и позволяет решать социальные проблемы, такие как:

- сохранение и развитие культурного и исторического наследия в муниципальном образовании "Старокулаткинский район";

- развитие творческого потенциала населения в муниципальном образовании "Старокулаткинский район";

- развитие идеи гражданственности и патриотизма, что является предпосылкой формирования качественной городской среды и социальной стабильности.

Программой предусмотрено взаимодействие администрации с субъектами туристической деятельности, музеями, средствами размещения туристов, объектами общественного питания, производителями сувенирной продукции, полиграфическими издательствами и другими.

Успешное развитие туризма в муниципальном образовании "Старокулаткинский район" - это комплексное скоординированное взаимодействие при наличии экономико-правовых условий предпринимательской активности с природными ресурсами и историческим культурным наследием муниципального образования "Старокулаткинский район".

Приложение №1 «Перечень мероприятий муниципальной программы «Развитие туризма на территории муниципального образования «Старокулаткинский район» Ульяновской области на 2020-2024 годы»

Приложение N1
к Программе

| №п/п | Наименование программного мероприятия | Срок реализации | Источник финансирования | | | | | | | Исполнитель |
|---|--|-----------------|-------------------------|------|------|------|------|------|-------|-------------|
| | | | | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Всего | |
| Основное мероприятие 1. Создание положительного туристического имиджа муниципального образования «Старокулаткинский район» | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Информационная поддержка в сфере туризма: Обеспечение функционирования туристического информационного портала и мобильных приложений для туристического информационного портала в информационно-телекоммуникационной сети Интернет | 2020 | Средства ВБ<*> | 20,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 30,0 | Управление |
| 1.2 | Количество разработанных и организованных информационных рекламных туров с целью продвижения туристического потенциала муниципального образования "Старокулаткинский | 2020-2024 | Средства ВБ<*> | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 25,0 | Управление |

| | | | | | | | | | |
|--|---|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| навигационных туристических указателей конструкций | и | | | | | | | | |
| Итого по Программе: | | | 150,0 | 150,0 | 150,0 | 150,0 | 150,0 | 750,0 | |

<*> Средства МБ - средства бюджета муниципального образования "Старокулаткинский район".
Средства ВБ - внебюджетные средства

Приложение №2 «Целевые индикаторы реализации муниципальной программы «Развитие туризма на территории муниципального образования «Старокулаткинский район» Ульяновской области на 2020-2024 годы»

Приложение N2
к Программе

| № п/п | N ПМ <*> | Наименование целевого индикатора | Источник информации | Единица измерения | Значения целевого индикатора по годам | | | | |
|-------|--------------------------|--|---------------------|-------------------|---------------------------------------|----------|----------|----------|----------|
| | | | | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1. | пункт 1.1. приложения N1 | Информационная поддержка в сфере туризма: Обеспечение функционирования туристического информационного портала и мобильных приложений для туристического информационного портала в информационно-телекоммуникационной сети Интернет | Данные Управления | ед. в год | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2. | пункт 1.3. приложения N1 | Количество приобретенных, изготовленных и размещенных презентационных, рекламных материалов о туристическом потенциале муниципального | Данные Управления | ед. в год | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |

| | | | | | | | | | |
|----|-------------------------------------|---|-------------------|-----------|---|---|---|---|---|
| | | образования "Старокулаткинский район" | | | | | | | |
| 3. | пункт 1.2 приложения N1 | Количество разработанных и организованных информационных рекламных туров с целью продвижения туристического потенциала муниципального образования "Старокулаткинский район" | Данные Управления | ед. в год | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 |
| 4. | пункт 1.4 приложения N1 | Количество проведенных форумов, круглых столов, выставок, фестивалей, ярмарок в сфере развития туризма | Данные Управления | ед. в год | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 5. | пункт 1.6. приложения N1 | Количество размещенных навигационных туристических указателей и конструкций на территории муниципального образования "Старокулаткинский район" | Данные Управления | ед. в год | 1 | 3 | 3 | 4 | 5 |
| 6. | пункт 1.5 Приложения N1 к Программе | Количество событийного туризма "Сабантуй" | Данные Управления | ед. год | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

 <*> ПМ - номер программного мероприятия, соответствующего целевому индикатору.