

Приложение.  
к Постановлению администрации  
МО «Старокулаткинский район»  
от «31» марта 2014г. № 260

**Схема**  
**размещения рекламных**  
**конструкций на территории**  
**муниципального образования**  
**«Старокулаткинский район»**  
**Ульяновской области**

2014 г.



# Пояснительная записка.

## 1 Введение

Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Старокулаткинский район» Ульяновской области выполнена на основании пункта 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», пункта 15.1 статьи 15 Федерального закона от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального закона от 07.05.2013 №98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» и в целях дальнейшего позитивного изменения архитектурного облика и повышения уровня благоустройства, регулирования отношений, возникающих в процессе размещения и эксплуатации рекламы на территории муниципального образования «Старокулаткинский район».

Схема разработана в соответствии с документами территориального планирования муниципального образования «Старокулаткинский район», действующей законодательной базой и нормативной документацией:

«Градостроительным кодексом Российской Федерации»;

СНиП 2.07.01-89\* «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений».

## 2 Общие сведения о районе.

Старокулаткинский район расположен в южной части Ульяновской области. На севере граничит с Радищевским районом, на востоке и юге с Саратовской областью и частично с Павловским районом, на западе с Павловским и Николаевским районами Ульяновской области (Рис.1.).

Район занимает территорию в 1180 кв.км, на которой проживает 13,7 тыс. человек. Плотность населения составляет 13 человек на 1 кв.км.

Районный центр расположен в р.п. Старая Кулатка на расстоянии от областного центра - города Ульяновска - 220 км, с которым связан автодорогой областного значения.

Район специализируется, главным образом, на производстве сельскохозяйственной продукции

Городов на территории района нет. Все население в данное время проживает в 23 населенных пунктах.(Рис.2.).

На территории района 5 поселений:

Муниципальное образование «Старокулаткинское городское поселение»;

Муниципальное образование Мостякское сельское поселение;

Муниципальное образование Терешанское сельское поселение;

Муниципальное образование Староатлашское сельское поселение;

Муниципальное образование Зеленовское сельское поселение.

**Ситуационная схема.**  
Муниципальное образование "Старокулаткинский район"  
в структуре Ульяновской области.

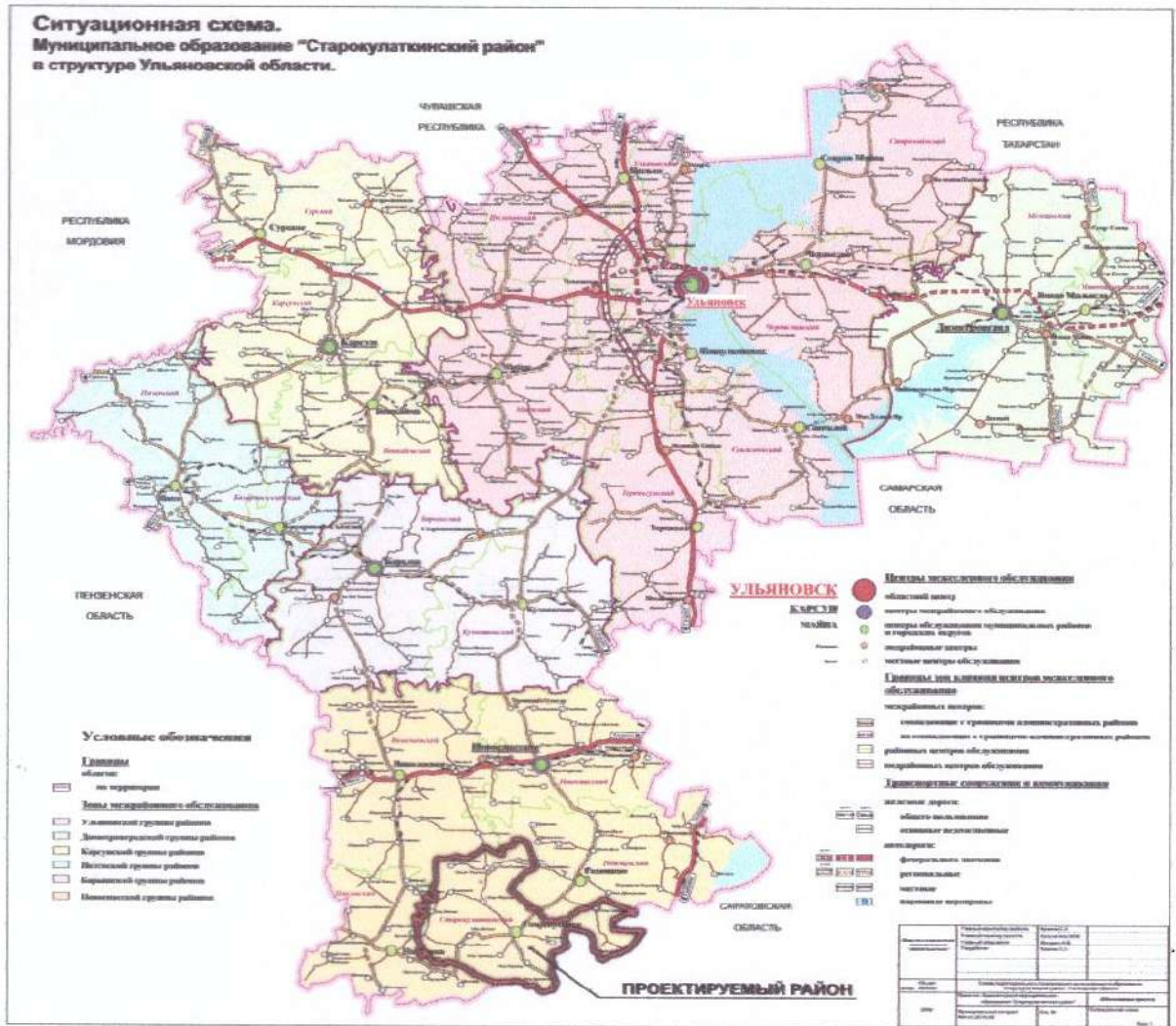


Рис.1.



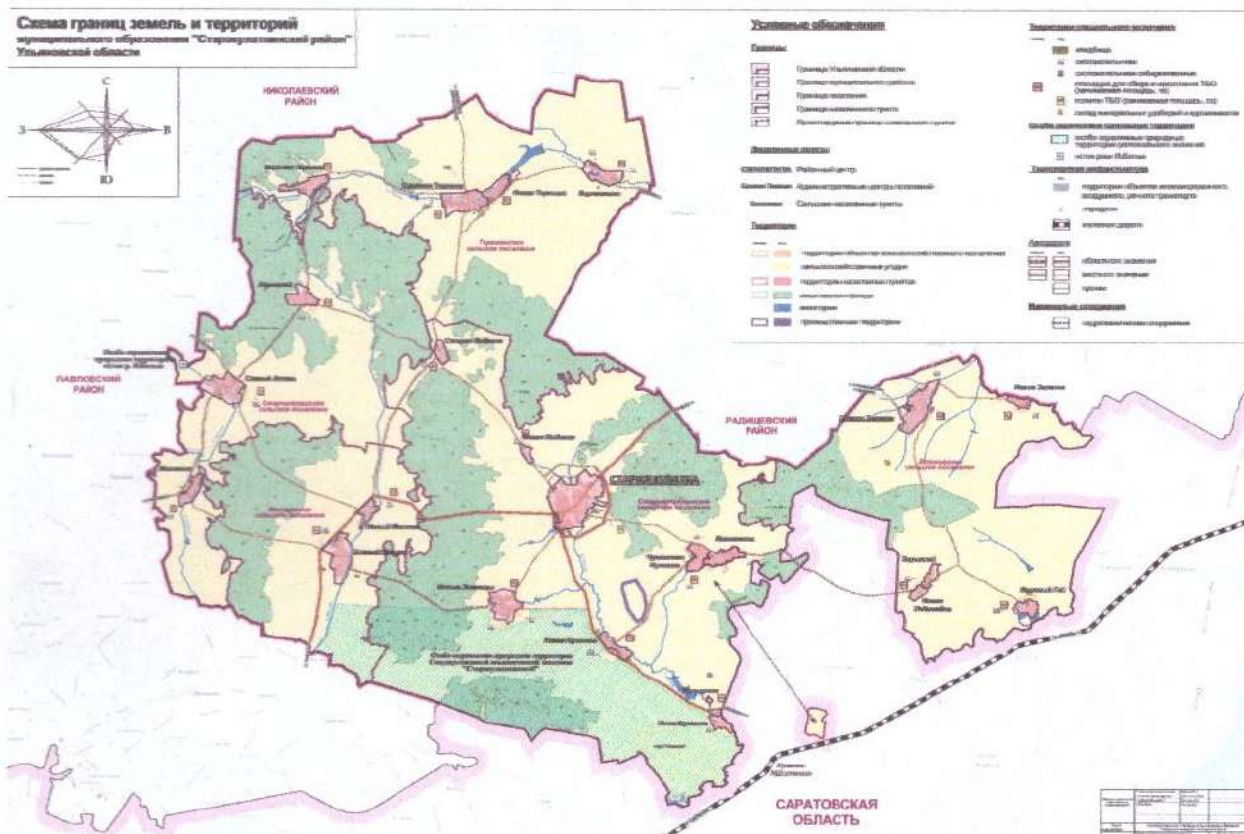


Рис.2.

### 3 Основные положения.

Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Старокулаткинский район» (далее – Схема) – документ, определяющий технические параметры рекламных конструкций, плотность их размещения на объектах недвижимости и различных участках улично-дорожной сети в границах населенных пунктов, входящих в состав городского и сельских поселений муниципального образования «Старокулаткинский район».

Схема обеспечивает соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки населенных пунктов района, градостроительных норм и правил, а также благоприятные условия жизнедеятельности людей и безопасности участников дорожного движения.

Рекламные конструкции, подлежащие размещению на территории муниципального района являются стационарными и располагаются на неостекленных фасадах зданий, имеющих достаточный обзор, на ограждениях, отдельно стоящих опорах а также на земельных участках, прилегающих к автомобильным дорогам. Отдельно стоящие рекламные конструкции в плане и по высоте выполнены с учетом требований ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».

Отдельно стоящие рекламные конструкции подлежат размещению на земельных участках, государственная собственность на которые не



разграничена.

Рекламные щиты настенные подлежат размещению на фасадах зданий, находящихся в муниципальной, частной и общей долевой собственности.

Размещение рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящихся в государственной собственности, а также на объектах культурного наследия, не предусмотрено.

Схема включает в себя:

- текстовые материалы (Приложение 1, 2);
- альбом обзорных схем размещения рекламных конструкций в границах населенных пунктов в М 1:5000 (лист 1,2,3,4,5,6,7);
- каталог рекламных конструкций (Приложение 3);
- альбом схем размещения отдельных рекламных конструкций на местности с фотоматериалами.
- фотоматериалы (анализ существующей ситуации) (Приложение 4).

Размещение рекламных конструкций на территории муниципального района осуществляется только в соответствии со Схемой.

Схема подлежит обязательному официальному опубликованию и размещению на официальном сайте администрации муниципального образования «Старокулаткинский район».

В случае размещения и эксплуатации рекламной конструкции, не соответствующей Схеме, разрешение на ее размещение и эксплуатацию может быть признано недействительным по решению суда.

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть признано недействительным решением суда, если Схема была изменена, в результате чего рекламная конструкция перестала ей соответствовать.

Внесение изменений и дополнений в схему производится не чаще 1 раза в год.

#### **4 Цели и задачи.**

Основными целями и задачами разработки Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Старокулаткинский район» Ульяновской области как основополагающего документа являются:

- формирование гармоничной среды;
- повышение эстетического восприятия среды, за счет размещения рекламных конструкций в едином архитектурно - дизайнерском решении;
- упорядочение внешнего вида;
- эффективное использование рекламного пространства;
- внедрение новых форм рекламных конструкций;
- установка объектов рекламы с информацией, не противоречащих конкретной территории;
- перенос большеформатных рекламных конструкций в места с неразвитой рекламной сетью.

В концепции учитывается генеральный план р.п.Старая Кулатка, дорожно-транспортная сеть, памятники истории и культуры.



Основным концептуальным решением является деление территории р.п.Старая Кулатка на зоны:

- трасса Солдатская Ташла - Кузоватово - Новоспасское - Радищево - Старая Кулатка - граница области, проходящая через весь поселок;
- центральная часть с историческими постройками;
- жилая часть поселка;
- зона торговли.

Обеспечение устойчивого развития территорий различных направлений и целевых использований.

Обеспечение сбалансированного учёта экологических, экономических, социальных и иных факторов при осуществлении градостроительной деятельности;

Согласование взаимных интересов в области градостроительной деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Старокулаткинский район» Ульяновской области и муниципальных образований поселений, входящих в его состав, установление требований и ограничений для осуществления градостроительной деятельности;

Обеспечение удовлетворения жизненных потребностей граждан и их объединений, Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований;

Участие граждан и их объединений в осуществлении градостроительной деятельности, обеспечения свободы такого участия;

Определение градостроительной стратегии на основе принципов устойчивого развития и создания благоприятной среды обитания;

## **5 Основные виды рекламных конструкций, подлежащих установке на территории муниципального образования «Старокулаткинский район» район».**

На территории муниципального образования «Старокулаткинский район» район» подлежат размещению следующие виды рекламных конструкций:

**Брандмауэр** - тип рекламной конструкции, размещаемой на стене здания, ограждения;

**Информационный стенд** - тип рекламной конструкции, имеющей одно или два рекламных поля со сменной информацией и внешней подсветкой;

**Информационный указатель** - тип рекламной конструкции, представляющий собой уличный односторонний или двухсторонний информационно -коммуникационный указатель расположения городских объектов, содержащий информацию об уличной системе, местах нахождения учреждений и организаций, других объектов инфраструктуры;

**Остановочный павильон** - тип малой архитектурной формы, предназначенный для комфортного ожидания граждан транспорта и оборудованной рекламными полями;

**Панель - кронштейн** - тип рекламной конструкции, закрепленной перпендикулярно автомобильному или пешеходному движению на фасаде

здания, опоре электрического освещения или любой другой опоре;

**Сити - лайт** - тип рекламной конструкции, имеющей одно или два рекламных поля форматом 1,2x1,8 м с внутренней подсветкой;

**Билборд** - тип рекламной конструкции, имеющей одно, два или три рекламных поля форматом 6x4 м с внешней подсветкой.







Приложение №2  
к Схеме размещения рекламных конструкций  
на территории МО «Старокулаткинский район»

АДРЕСНАЯ ПРОГРАММА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «СТАРОКУЛАТКИНСКИЙ РАЙОН» УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

№ п/п	№ карты	№ позиции	Адрес размещения рекламных конструкций	Тип конструкции	Площадь S (кв.м)	Примечание	Поселение
1		1	р.п. Старая Кулатка, на въезде в поселок, справа, автодорога - Солдатская Ташла - Кузоватово - Новоспасское - Радищеве - Старая Кулатка - граница области (северная сторона)	Билборд 6x3 м двухсторонний	36,0	проектируемый	Муниципальное образование «Старокулаткинское городское поселение»
2	1. и 2.	2	р.п. Старая Кулатка, ул. Куйбышева, справа перед АЗС «Стиль», автодорога - Солдатская Ташла - Кузоватово - Новоспасское - Радищеве - Старая Кулатка - граница области (северная сторона)	Панель - кронштейн	1,0	проектируемый	
3		3	р.п. Старая Кулатка, на въезде в поселок, слева, автодорога - Солдатская Ташла - Кузоватово - Новоспасское - Радищеве - Старая Кулатка - граница области	Информационный стенд	4,0	существующий	
4		4	р.п. Старая Кулатка, ул. Куйбышева, (у поворота на пищекомбинат), автодорога - Солдатская Ташла - Кузоватово - Новоспасское - Радищеве - Старая Кулатка - граница области	Остановочный павильон	1,0	существующий	
5		5	р.п. Старая Кулатка, в 105 м на северо-восток от д.34(ДОСААФ) по ул. Куйбышева, автодорога - Солдатская Ташла - Кузоватово - Новоспасское - Радищеве - Старая Кулатка - граница области	Билборд 6x3 м двухсторонний	36,0	проектируемый	
6		6	р.п. Старая Кулатка, ул. Куйбышева (перед магазином «Алсу»)	Билборд 6,0x3,0 м двухсторонний	36,0	существующий	

7	7	р.п.Старая Кулатка, ул.К.Куйбышева (у входа на стадион)	Информационный стенд	0	проектируемый
8	8	р.п. Старая Кулатка, ул.Куйбышева (на фасаде административного здания, д.22)	Брандмауэр	36,0	проектируемый
9	9	р.п.Старая Кулатка, ул.Куйбышева,д.13 (перед магазином «Солнышко»)	Информационный стенд	3,0	существующий
10	10	р.п. Старая Кулатка, ул.Куйбышева, д.20 (на фасаде здания РДК)	Брандмауэр	36,0	проектируемый
11	11	р.п.Старая Кулатка, ул.Куйбышева (центральная площадь)	Информационный стенд	4,0	существующий
12	12	р.п. Старая Кулатка, ул.Куйбышева (у центральной площади)	Билборд 6,0х3,0 м двухсторонний	36,0	существующий
13	13	р.п.Старая Кулатка, ул.Пионерская, у д.2 (перед зданием краеведческого музея)	Информационный стенд	4,0	существующий
14	14	р.п.Старая Кулатка, перекресток ул.Куйбышева и ул.Пионерская, автодорога - Солдатская Ташла - Кузоватово - Новоспасское - Радищево - Старая Кулатка - граница области	Остановочный павильон	2,0	существующий
15	15	р.п.Старая Кулатка, перекресток ул.Куйбышева и ул.Советская дорога - Солдатская Ташла - Кузоватово - Новоспасское - Радищево - Старая Кулатка - граница области, слева	Панель - кронштейн	2,0	проектируемый
16	16	р.п.Старая Кулатка, перекресток ул.Куйбышева и ул.Советская дорога - Солдатская Ташла - Кузоватово - Новоспасское - Радищево - Старая Кулатка - граница области, справа	Сити-лайт 1,2х1,8 м двухсторонний	4,3	проектируемый
17	17	р.п.Старая Кулатка, въезд в поселок со стороны с.Новая Яндовка, автодорога Старая Кулатка - Сухая Терешка	Информационный стенд	6,0	существующий
18	18	р.п.Старая Кулатка, перекресток ул.Куйбышева и ул.Калинина, автодорога - Солдатская Ташла -Кузоватово - Новоспасское - Радищево - Старая Кулатка - граница области	Информационный указатель	2,0	проектируемый
19	19	Въезд в р.п.Старая Кулатка(с юга) автодорога - Солдатская Ташла - Кузоватово -	Остановочный павильон	2,0	существующий



		Новоспасское - Радищев - Старая Кулагка - граница области					
20	20	Въезд в р.п. Старая Кулагка (с юга) автодорога - Солдатская Ташла - Кузовагово - Новоспасское - Радищев - Старая Кулагка - граница области	Информационный указатель	2,0	проектируемый		
21	21	р.п. Старая Кулагка, в 50 м на восток от д.4 (мельница) по ул. Куйбышева, автодорога Павловка - Старая Кулагка	Билборд 6x3 м двухсторонний	36,0	проектируемый		
22	22	с. Новая Кулагка, ул. Советская, д. 63 (у здания СДК)	Информационный стенд	4,0	проектируемый		
23	23	с. Усть Кулагка, ул. Октябрьская, д. 58 (у здания СДК)	Информационный стенд	4,0	существующий		Муниципальное образование «Старокулаткинское городское поселение»
24	24	с. Новые Зимницы, ул. Кузахметова, д. 10в (у здания СДК)	Информационный стенд	4,0	существующий		
25	25	с. Бахтеевка, с. Чувашская Кулагка, ул. Школьная, д. 2А (перед зданием СДК)	Информационный стенд	3,0	существующий		
26	26	с. Старое Зеленое, ул. Советская, д. 68 (у здания СДК)	Информационный стенд	3,0	проектируемый		
27	27	с. Старое Зеленое, ул. Школьная, д. 65 (перед зданием администрации)	Информационный стенд	2,0	существующий		Муниципальное образование Зеленое сельское поселение
28	28	с. Вязовый Гай, ул. Советская, д. 59 (на фасаде здания СДК)	Брандмауэр	12,0	проектируемый		
29	29	с. Зарыклей, ул. Г. Тукая, д. 1 (перед зданием СДК)	Информационный стенд	3,0	существующий		
30	30	с. Старый Атлаш, ул. Ленина, д. 77, (на фасаде здания СДК)	Брандмауэр	6,0	проектируемый		Муниципальное образование Староатлашское сельское поселение
31	31	с. Старый Атлаш, ул. Ленина (перед пожарной частью)	Информационный стенд	4,0	существующий		
32	32	с. Мосеевка, ул. Советская, д. 51А (перед зданием СДК)	Информационный стенд	3,0	проектируемый		
33	33	с. Старый Мостяк, ул. Юбилейная, д. 6 (фасад здания СДК)	Брандмауэр	12,0	проектируемый		Муниципальное образование

						Мостякское сельское поселение
34	1. и 7.	34	с.Средняя Терешка, ул.Марага Асадуллина (у въезда)	Остановочный павильон	2,0	существующий
35		35	с.Средняя Терешка, ул.Марага Асадуллина, д.250 (перед зданием СДК)	Информационный стенд	3,0	проектируемый
36		36	с.Кирюшкино, ул.Советская, д.54 (перед зданием СДК)	Информационный стенд	3,0	существующий
37		37	с.Кирюшкино, ул.Красноармейская	Остановочный павильон	2,0	существующий
38		38	с.Верхняя Терешка, ул. Октябрьская, (перед магазином)	Информационный стенд	3,0	существующий

Муниципальное  
образование  
Терешанское  
сельское поселение



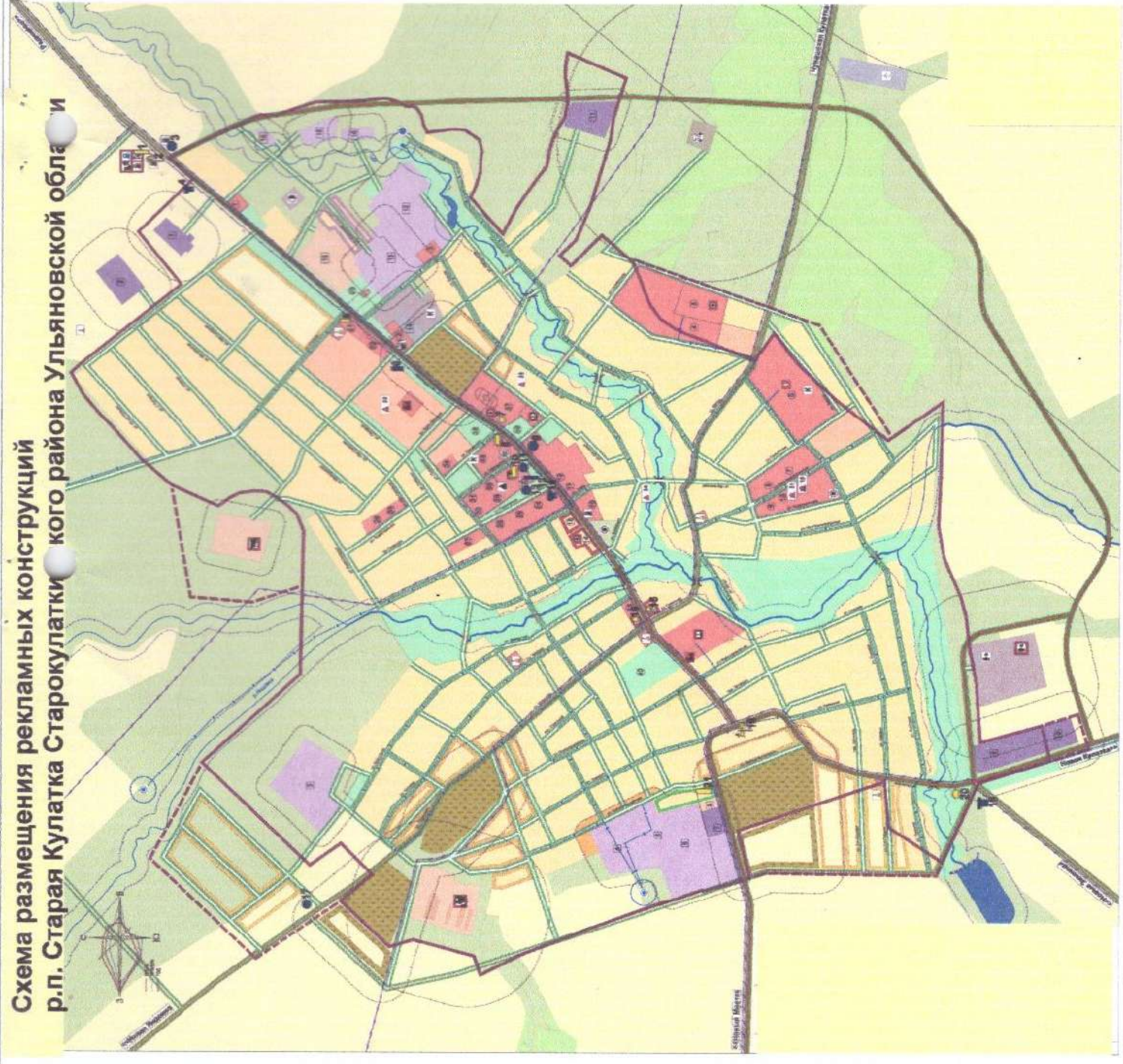
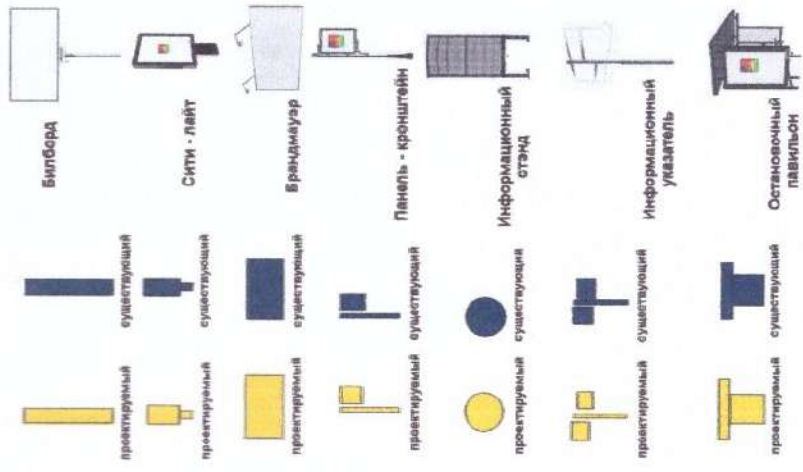




# Схема размещения рекламных конструкций р.п. Старая Кулатка Старокулаткинского района Ульяновской области

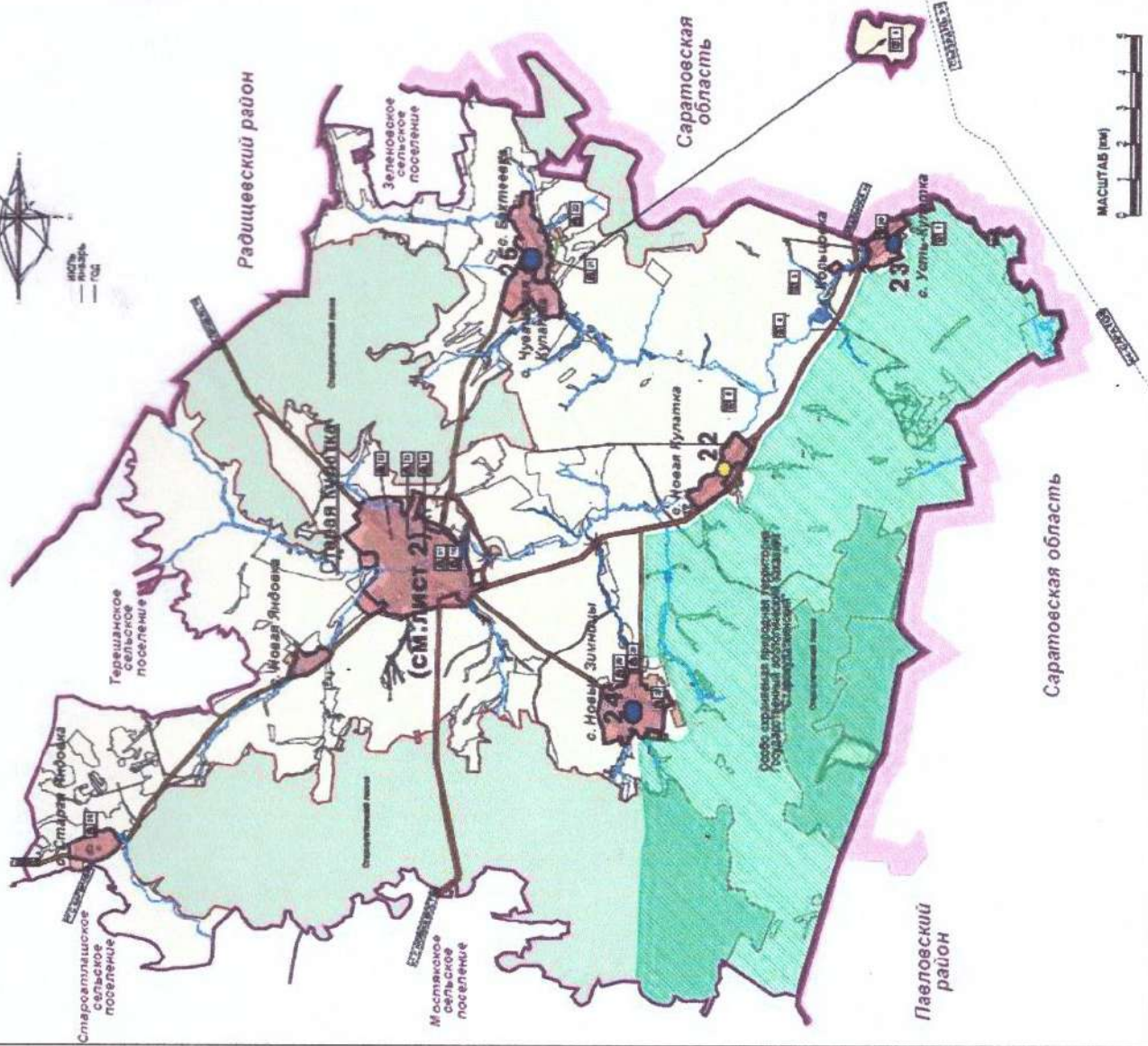


## Условные обозначения





**Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования "Старокулаткинское городское поселение" Старокулаткинского района Ульяновской области**



**Условные обозначения:**



● - информационный стенд проектируемый

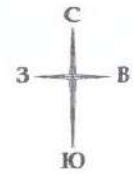
● - информационный стенд существующий







# Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Староатлашское сельское поселение Старокулаткинского района Ульяновской области



## Условные обозначения:

- Границы:**
- Границы муниципального района
  - Границы поселений
  - Границы населенных пунктов
- Административные центры:**
- Административные центры поселений
  - Сельские административные центры
- Земельные ресурсы:**
- Земли сельскохозяйственного назначения
  - Земли населенных пунктов
  - Земли лесного фонда
- Инженерные коммуникации:**
- Электроснабжение:**
- линии электропередачи:
    - 10 кВ
    - 35 кВ
- Газоснабжение:**
- распределительный газопровод
  - прямой распределительный газопровод
- Объекты связи:**
- линии телекоммуникационной связи
- Транспортные коммуникации:**
- Автомобильные дороги:
    - населенный пункт
    - прочие
- Объекты культурного наследия:**
- памятники истории и культуры

ПАВЛОВСКИЙ РАЙОН

Терешанское сельское поселение

Старый Атлаш

Старокулаткинское городское поселение

Мостяжское сельское поселение

ПАВЛОВСКИЙ РАЙОН

## Рекламные конструкции

- Брендмауэр**
- проектируемый
  - существующий
- Информационный стенд**
- проектируемый
  - существующий

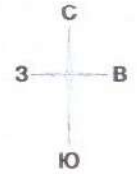
## Земельные участки культурного наследия

№	Местоположение	Историческое значение	Историческое описание
1	с. Старый Атлаш	Исторический памятник архитектуры (д. Старый Атлаш)	Исторический памятник архитектуры (д. Старый Атлаш)
2	с. Мостяж	Исторический памятник архитектуры (д. Мостяж)	Исторический памятник архитектуры (д. Мостяж)
3	с. Мостяж	Исторический памятник архитектуры (д. Мостяж)	Исторический памятник архитектуры (д. Мостяж)
4	с. Старый Атлаш	Исторический памятник архитектуры (д. Старый Атлаш)	Исторический памятник архитектуры (д. Старый Атлаш)

МАСШТАБ



# Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Мостяжское сельское поселение Старокулаткинского района Ульяновской области



**Условные обозначения:**

- Границы муниципального района
- Границы поселения
- Границы населенных пунктов

**Высший пункт**

- Административные центры поселений
- Сельские населенные пункты

**Территории**

- Земли сельскохозяйственного назначения
- Земли населенных пунктов
- Земли особого фонда

**Особо охраняемые территории**

- особо охраняемые природные территории республиканского значения

**Линейные объекты**

- Зеленонасаженные
- линии электропередачи:
  - 10 кВ

- Самолетные
- распределительный газопровод

- Объекты связи
- автономно-отопительная линия связи
- линии железнодорожной связи

**Транспортные инфраструктура**

- Автомобильные
- областного значения
- местного значения
- прочие

**Объекты культурного наследия и особо охраняемые природные территории**

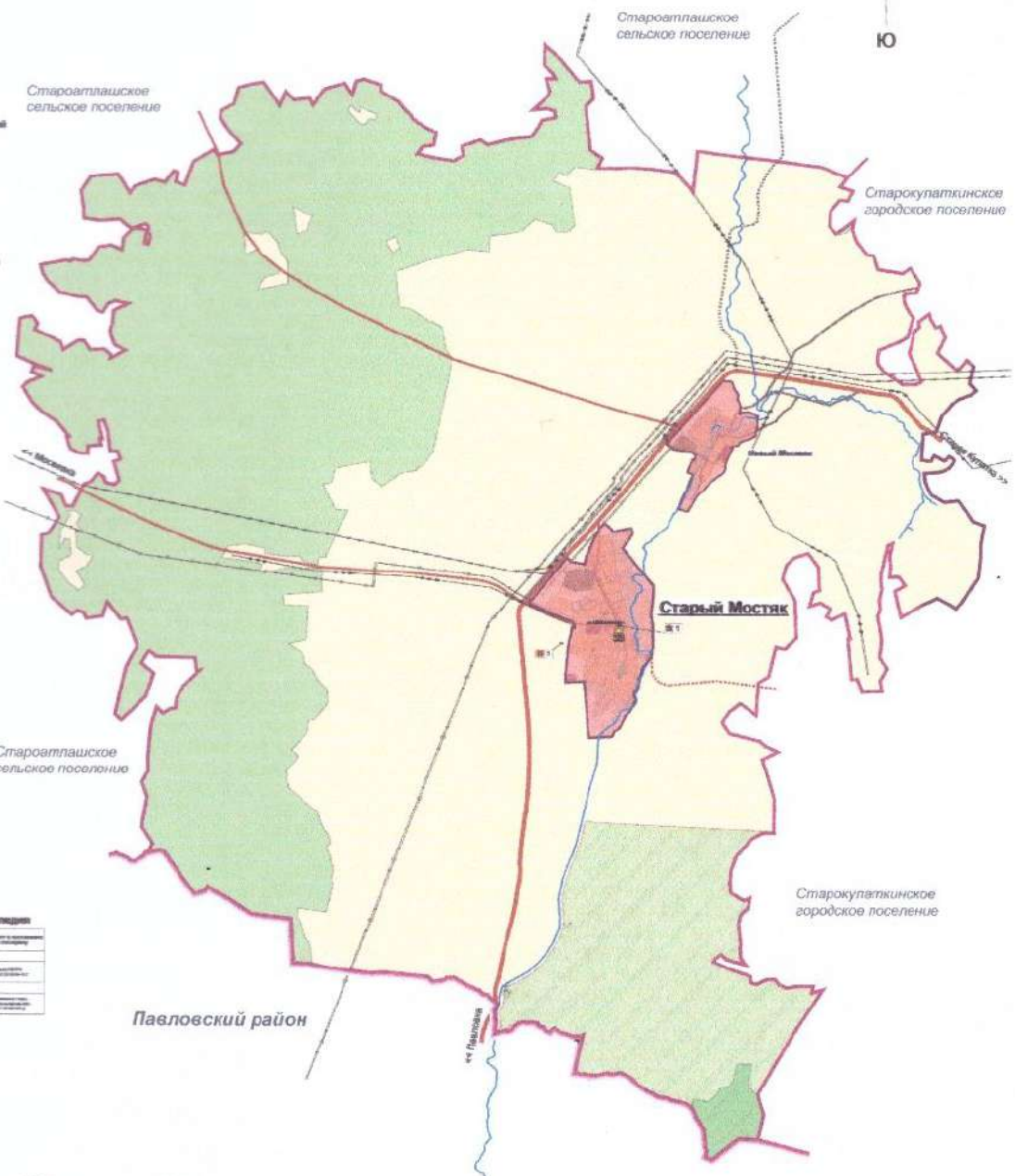
- памятники истории и культуры
- археологические

**Рекламные конструкции**

- Брендмапур
- проектируемый
- существующий

**Систематизация объектов культурного наследия**

№ п/п	Наименование	Категория, вид объекта культурного наследия	Историческое значение
1	Старокулаткинское сельское поселение	Историко-культурный комплекс	Историческое поселение
2	Старокулаткинское сельское поселение	Историко-культурный комплекс	Историческое поселение





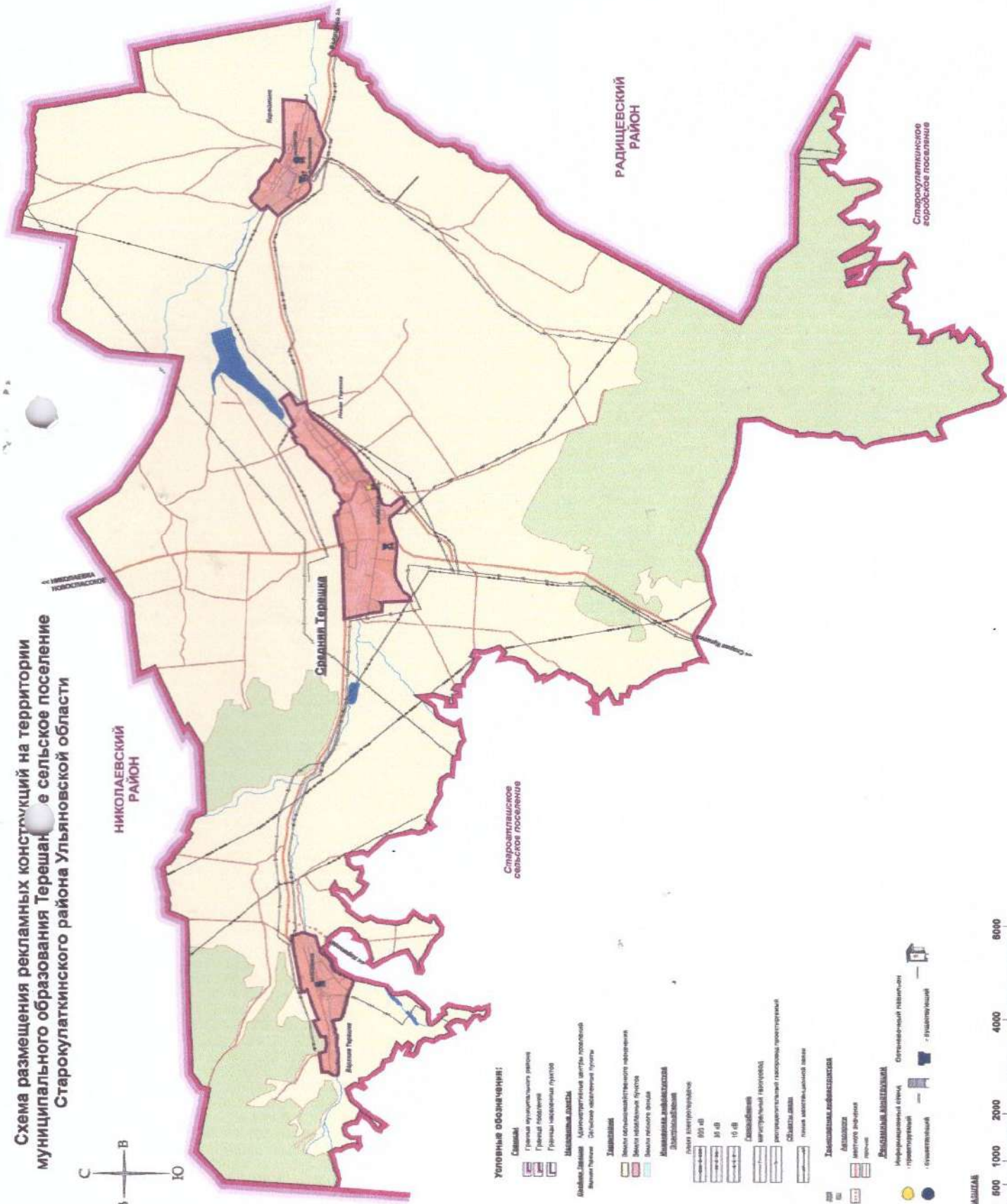
**Схема размещения рекламных конструкций на территории  
муниципального образования Терешанское сельское поселение  
Староулятинского района Ульяновской области**



НИКОЛАЕВСКИЙ  
РАЙОН

РАДИЩЕВСКИЙ  
РАЙОН

Староулятинское  
городское поселение



**Условные обозначения:**

- Дорога
- Граница муниципального района
- Границы поселения
- Границы населенных пунктов

**Масштабы объектов**

- Дорога
- Граница муниципального района
- Границы поселения
- Границы населенных пунктов

**Условные обозначения:**

- Дорога
- Граница муниципального района
- Границы поселения
- Границы населенных пунктов

**Условные обозначения:**

- Дорога
- Граница муниципального района
- Границы поселения
- Границы населенных пунктов

**Условные обозначения:**

- Дорога
- Граница муниципального района
- Границы поселения
- Границы населенных пунктов

**Условные обозначения:**

- Дорога
- Граница муниципального района
- Границы поселения
- Границы населенных пунктов

**Условные обозначения:**

- Дорога
- Граница муниципального района
- Границы поселения
- Границы населенных пунктов

**Условные обозначения:**

- Дорога
- Граница муниципального района
- Границы поселения
- Границы населенных пунктов

**Условные обозначения:**

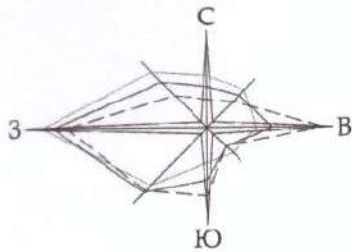
- Дорога
- Граница муниципального района
- Границы поселения
- Границы населенных пунктов

**Условные обозначения:**

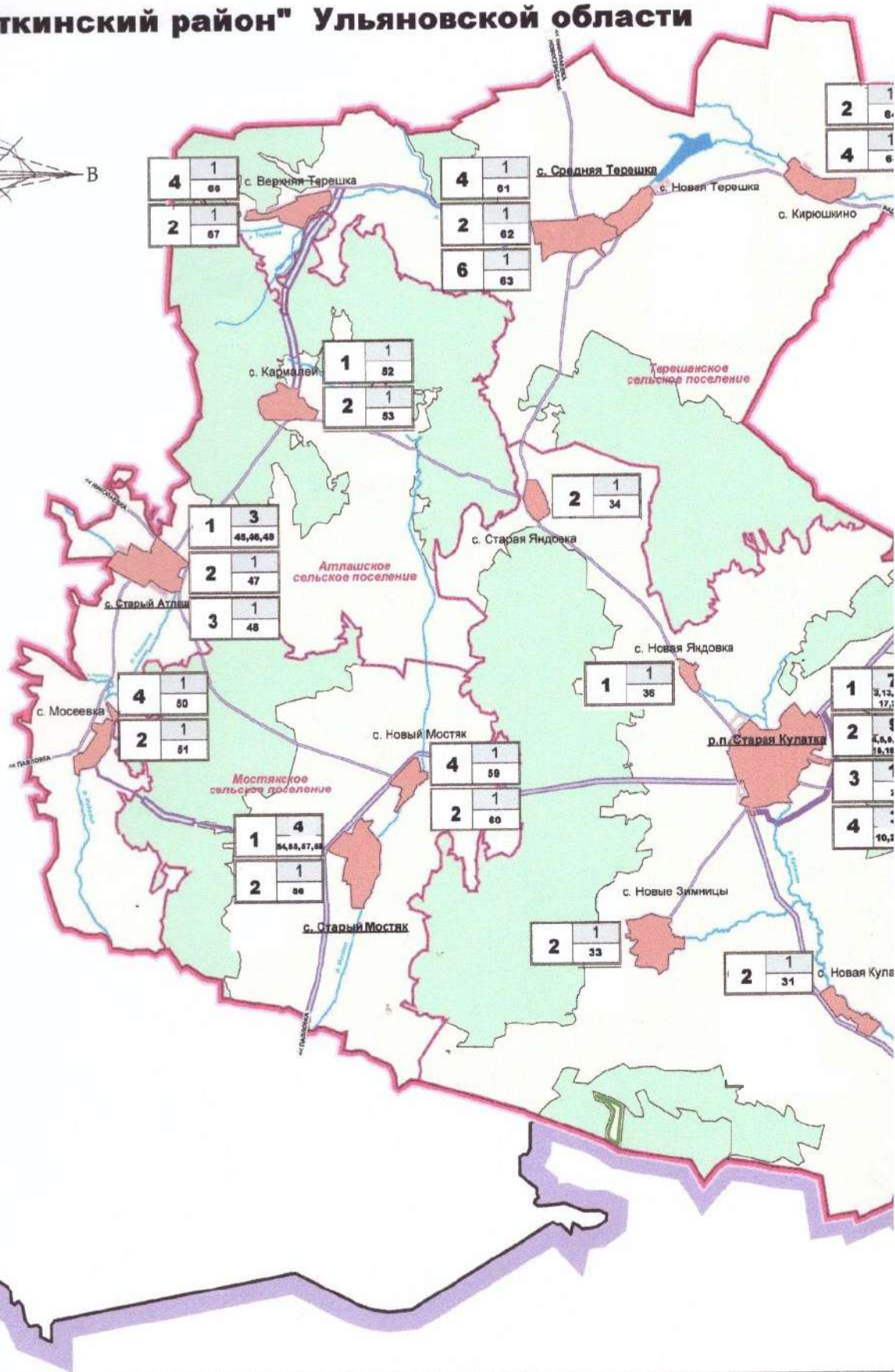
- Дорога
- Граница муниципального района
- Границы поселения
- Границы населенных пунктов



# Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования "Старокулаткинский район" Ульяновской области








ПАВЛОВСКИЙ РАЙОН








**Условные обозначения**

**Границы**

-  Граница Ульяновской области
-  Граница муниципального образования
-  Границы поселений
-  Границы населенных пунктов
-  Изменяемые границы населенных пунктов

**Населенные пункты**

-  Административный центр муниципального образования
-  Административные центры поселений
-  Прочие населенные пункты

**Бранмауэр**

1	19	Количество объектов На позиции в адресной программе равно оценке рекламных конструкций
	3,10,14,15, 17,20,23,24, 18,41,42,45, 18,49,53,54, 55,57,58	

**Пилон**

6	1	Количество объектов На позиции в адресной программе равно оценке рекламных конструкций
	83	

**Информационный стенд**

2	27	Количество объектов На позиции в адресной программе равно оценке рекламных конструкций
	4,6,8,10,12, 18,19,21,22, 13,20,23,24,25, 27,28,46,48, 49,51,52, 18,53,54,57, 56,57,58, 59,61,64,67,70	

**Панель - кронштейн**

7	2	Количество объектов На позиции в адресной программе равно оценке рекламных конструкций
	8,23	

**Информационный указатель**

3	2	Количество объектов На позиции в адресной программе равно оценке рекламных конструкций
	28,48	

**Штендер**

8	4	Количество объектов На позиции в адресной программе равно оценке рекламных конструкций
	2,18,20,29	

**Остановочный павильон**

4	8	Количество объектов На позиции в адресной программе равно оценке рекламных конструкций
	10,24,25,41, 48,51,55,56	

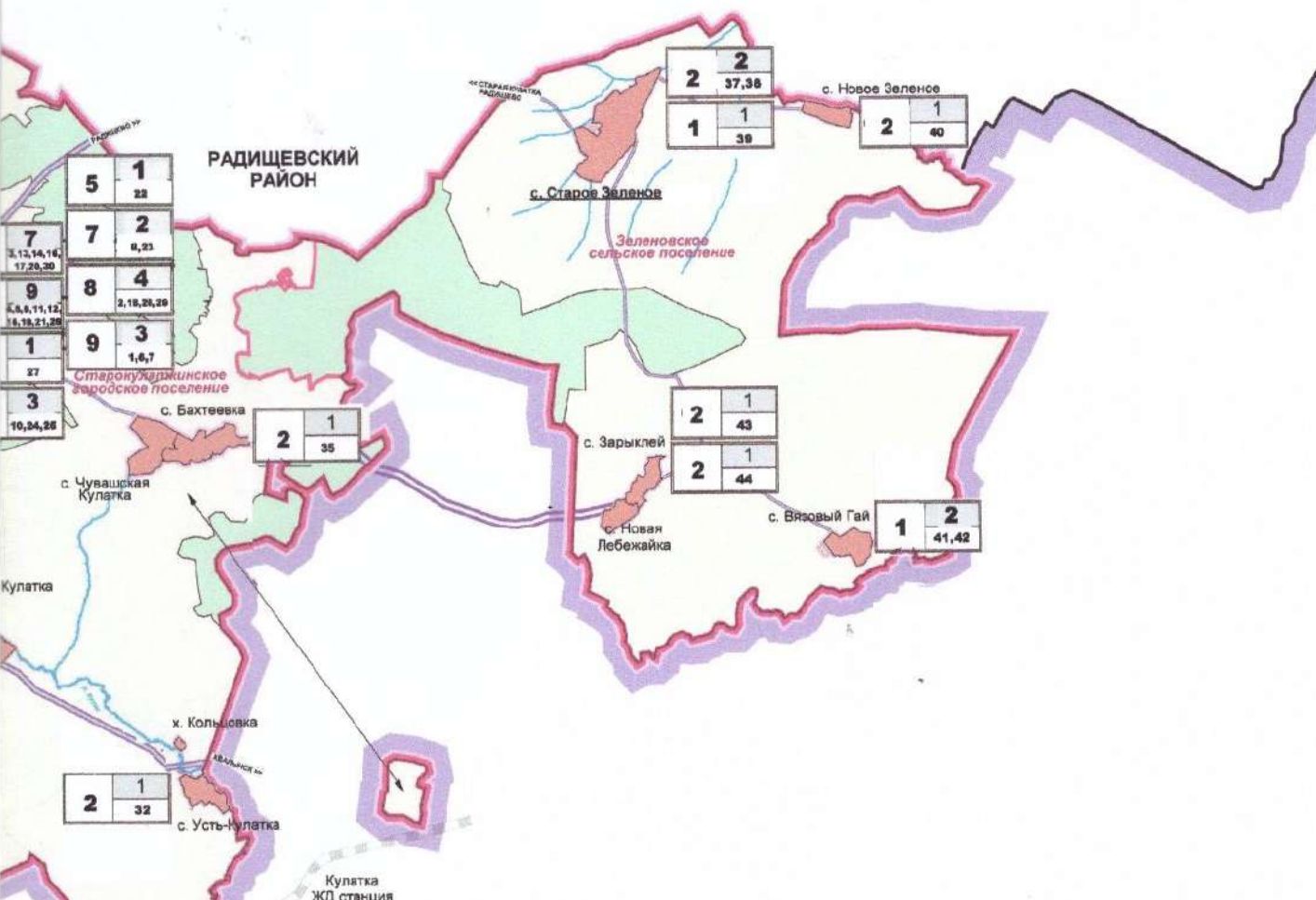
**Билдборд**

9	3	Количество объектов На позиции в адресной программе равно оценке рекламных конструкций
	1,6,7	

**Ограждения**

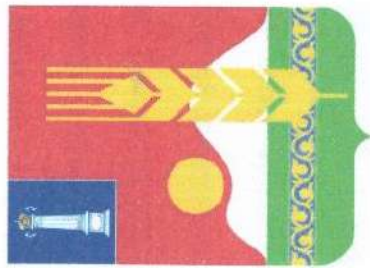
5	1	Количество объектов На позиции в адресной программе равно оценке рекламных конструкций
	22	

**РАДИЩЕВСКИЙ РАЙОН**



**САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ**

Объект:	Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования "Старокулаткинский район" Ульяновской области		
Шифр:	Заказчик: Администрация муниципального образования "Старокулаткинский район"		
2013г	Инв. №	Лист 1	



# КАТАЛОГ ТИПОВЫХ СТАЦИОНАРНЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ



## Каталог типовых рекламных конструкций

Объективный анализ рекламных конструкций района показывает, что в связи с изменениями социально-экономических условий их среда приобретает хаотичный характер, большей частью за счет торговых павильонов, рекламных установок и иных элементов наружной рекламы. Хаотичность среды проживания - один из негативных показателей ее состояния, вызывающий отрицательную эмоциональную реакцию. Это приводит к противоречию между потребностями образа жизни и организацией предметно-пространственной среды их обитания.

Существующая практика архитектурно-дизайнерского проектирования, как правило, не учитывает реальных потребностей жителей, имеющихся технологических возможностей, требований высококачественной среды проживания. При этом разрозненность отдельных работ не позволяет организовать полноценную систему ее мониторинга, анализа и оценки качества.

Повышение качества среды проживания - одна из важнейших задач современности. Ее формирование должно вестись в увязки с культурным и историческим наследием населенных пунктов района. Наружная реклама является существенной компонентой, формирующая облик современного пространства. Стихийное размещение не имеющих единых стандартов рекламных конструкций разрушает сложившийся облик наших населенных пунктов. Каталог призван упорядочить размещение наружной рекламы на территориях населенных пунктов района.

В каталоге представлен широкий выбор рекламных конструкций, охватывающий всю типологию городской наружной рекламы. Представленные конструкции разработаны с учетом специфики культурных и исторических традиций населенных пунктов района. Применение конструкций, вошедших в каталог обеспечит бережное отношение к наследию, с учетом современных технологических решений.

## 1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

- 1.1 Сити - лайт 1,2x1,8 м.
- 1.2 Панель-кронштейн 1,2x1,8 м.
- 1.3 Дорожное ограждение 1,52x0,82 м.
- 1.4 Афишная тумба 1,4 x 3,0 м.
- 1.5 Пилларс 1,4x3,0 м.
- 1.6 Ситиборд 2.7x3.7 м.
- 1.7 Билдборд 6,0 x 3,0 м.
- 1.8. Суперсайт 4x12 м., 5x12м., 5x15 м.

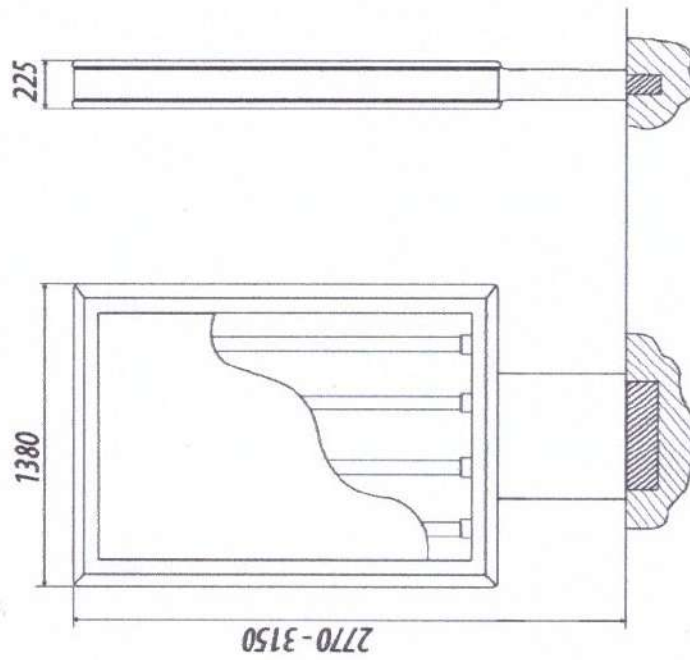


## 1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

### 1.1 Сити-лайт 1.2x1.8m

Отдельно стоящие на земле объекты рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

#### Габаритные размеры конструкции



#### Основные характеристики конструкции

Опорная стойка	Стальная профилированная труба прямоугольного сечения, облицованная декоративной панелью
Фундамент	Заглубляемый
Облицовка	Алюминий или композитный материал
Остекление	Закаленное стекло
Освещение	Внутренний подсвет
Ширина	1380 мм
Высота	от 2770 до 3150 мм
Глубина	225 мм
Высота опорной стойки	от 800 до 1200 мм
Размер рекламного изображения	1200x1800 мм

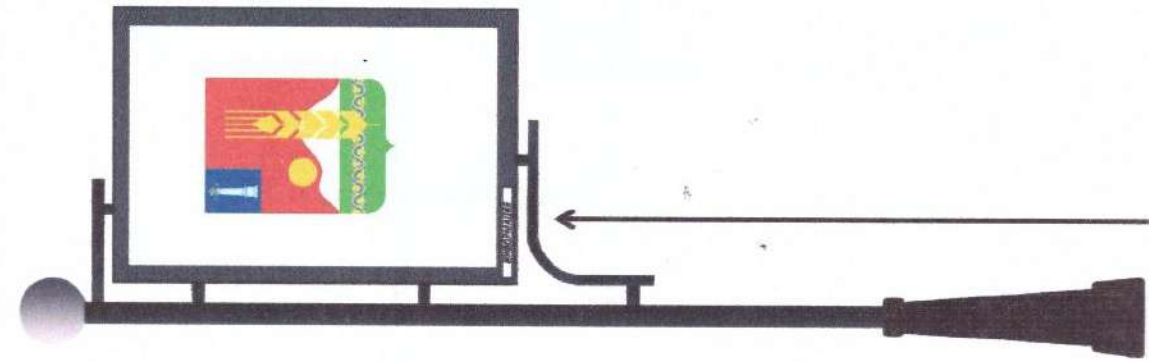


- Владелец рекламной конструкции, номер телефона
- Номер рекламной конструкции в реестру

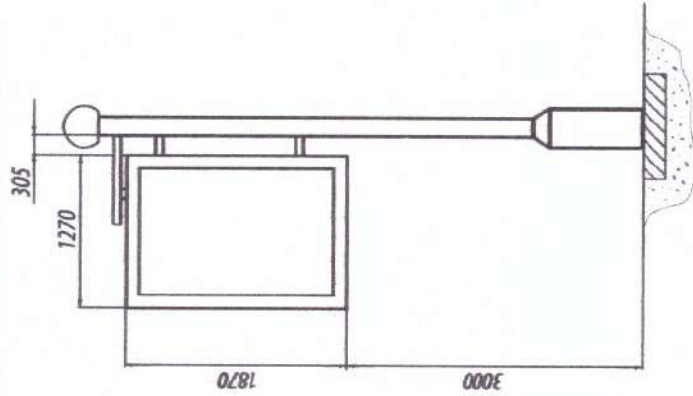
## 1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

### 1.2 Панель-кронштейн 1.2x1.8m

Отдельно стоящие на земле, крепящиеся на стене здания или на опорах освещения объекты рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.



Габаритные размеры конструкции



Основные характеристики конструкции

Опорная стойка	Стальная профилированная труба прямоугольного или круглого сечения, облицованная декоративной панелью
Фундамент	Заглубляемый
Облицовка	Алюминий или композитный материал
Остекление	Закаленное стекло
Освещение	Внутренний подсвет
Ширина	1350 мм
Высота	от 4870 мм
Глубина	225 мм
Высота опорной стойки	не менее 3000 мм
Размер рекламного изображения	1200x1800 мм

- Владелец рекламной конструкции, номер телефона
- Номер рекламной конструкции в реестру

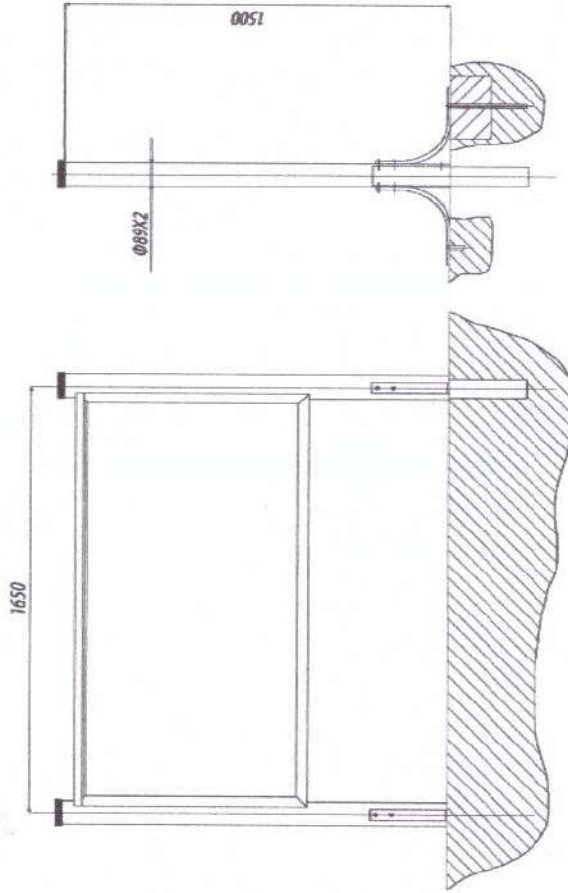


## 1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

### 1.3 Дорожное ограждение

Отдельно стоящие на земле блоки рекламных конструкций с внутренним подсветом, расположенные вдоль тротуаров и отделяющие их от проезжей части.

Габаритные размеры конструкции



Основные характеристики конструкции

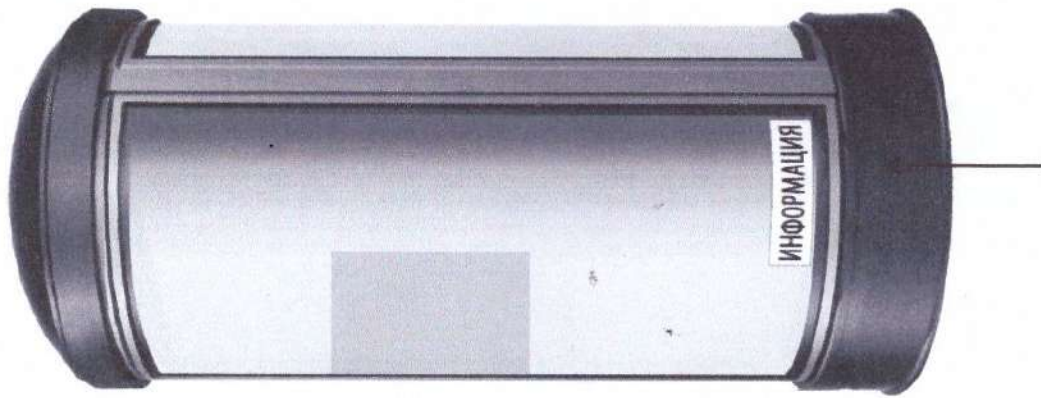
Опорная стойка	Стальная профильная труба круглого сечения
Фундамент	Заглубляемый
Облицовка	Алюминий или композитный материал
Остекление	Закаленное стекло
Освещение	Внутренний подсвет
Ширина	1650 мм
Высота	1500 мм
Глубина	88 мм
Высота опорной стойки	не менее 3000 мм
Размер рекламного изображения	800x1500 мм

- Владелец рекламной конструкции, номер телефона
- Номер рекламной конструкции в реестру

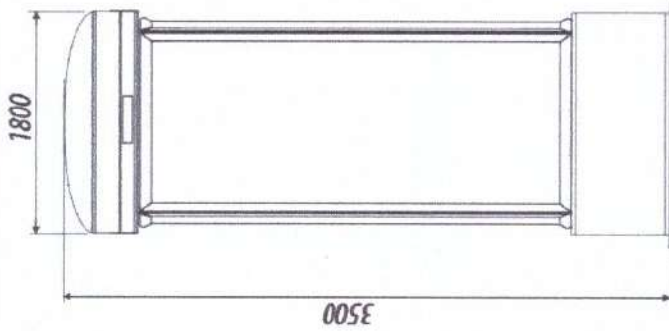
## 1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

### 1.4 Афишная тумба 1,4x3 м

Отдельно стоящие на земле объекты рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и 3-х информационных полей.



Габаритные размеры конструкции



Основные характеристики конструкции

Фундамент	Незаглубляемый
Облицовка	Алюминий или композитный материал
Остекление	Литой поликарбонат
Освещение	Внутренний подсвет
Ширина (диаметр)	1800 мм
Высота	3500 мм
Размер рекламного изображения	1400x3000 мм
Техническое описание	3-х сторонняя конструкция с возможностью использования механизма вращения

- Владелец рекламной конструкции, номер телефона
- Номер рекламной конструкции в реестру

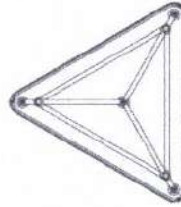
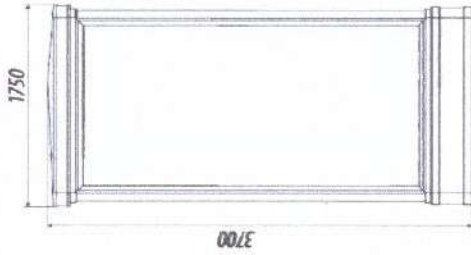


## 1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

### 1.5 Пилларс 1,4x3 м

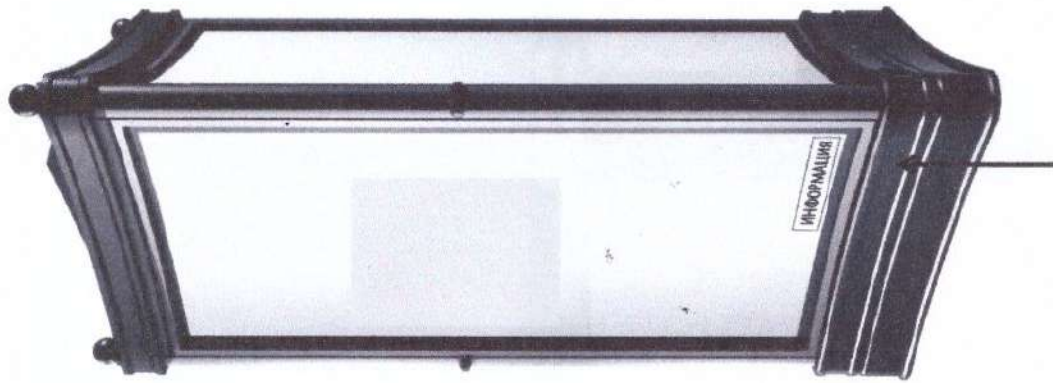
Отдельно стоящие на земле объекты рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и 3-х информационные полей.

Габаритные размеры конструкции



Основные характеристики конструкции

Фундамент	Незаглубленный
Облицовка	Алюминий или композитный материал
Остекление	Литой поликарбонат
Освещение	Внутренний подсвет
Ширина	1750 мм
Высота	3700 мм
Размер рекламного изображения	1400x3000 мм

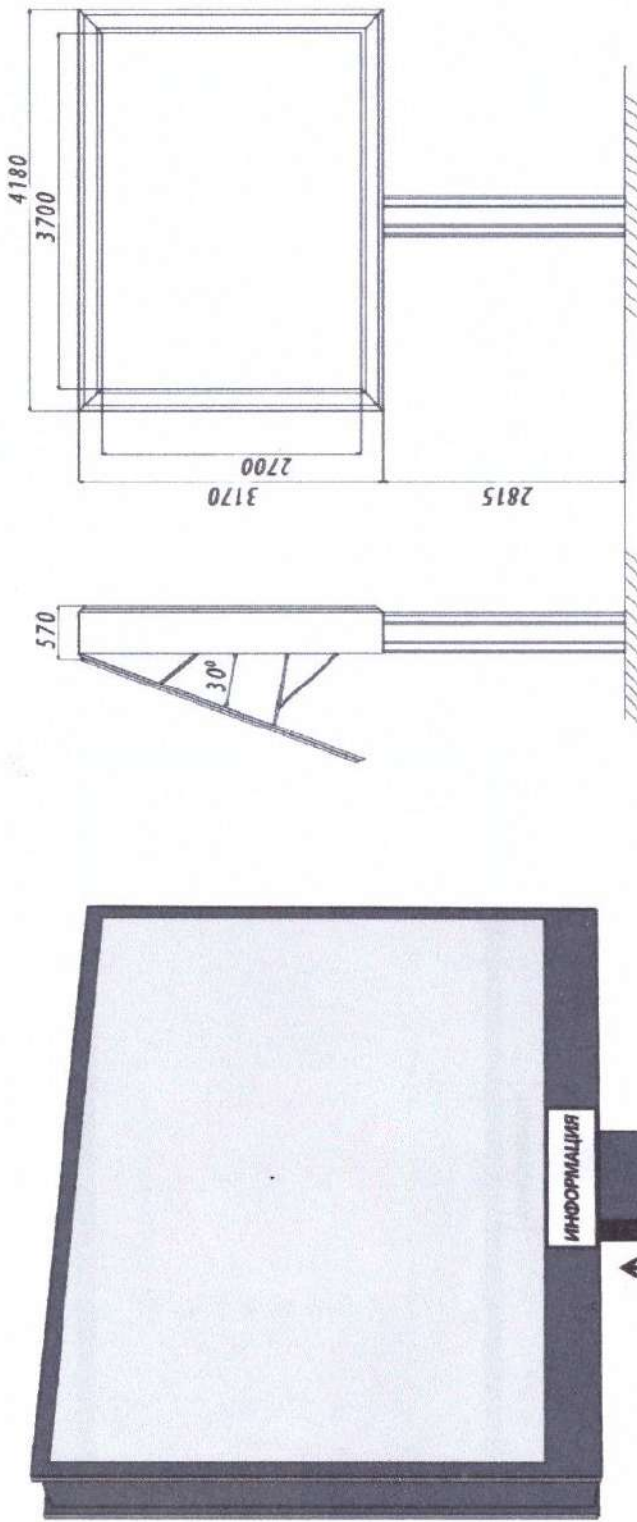


- Владелец рекламной конструкции, номер телефона
- Номер рекламной конструкции по реестру

## 1. Отдельно стоящие рекламные конструкции 1.6 Ситиборд 2.7x3.7m

Отдельно стоящие на земле объекты рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

Габаритные размеры конструкции



Основные характеристики конструкции

Опорная стойка	Стальной металлический швеллер
Фундамент	Заглубляемый
Облицовка	Алюминий или композитный материал
Остекление	Многослойное стекло, тип «Триплекс»
Освещение	Внутренний подсвет
Ширина	до 4100 мм
Высота	до 6000 мм
Глубина	от 450 до 600 мм
Высота опорной стойки	от 2500 до 4000 мм
Размер рекламного изображения	2700x3700 мм

- Владелец рекламной конструкции, номер телефона
- Номер рекламной конструкции в реестру

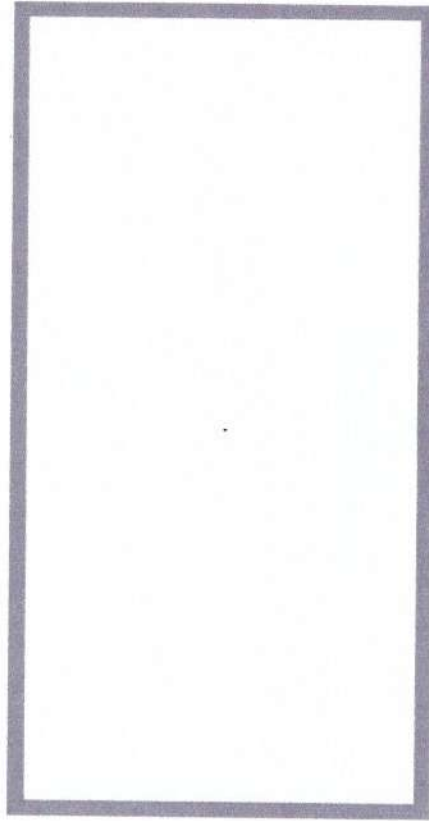
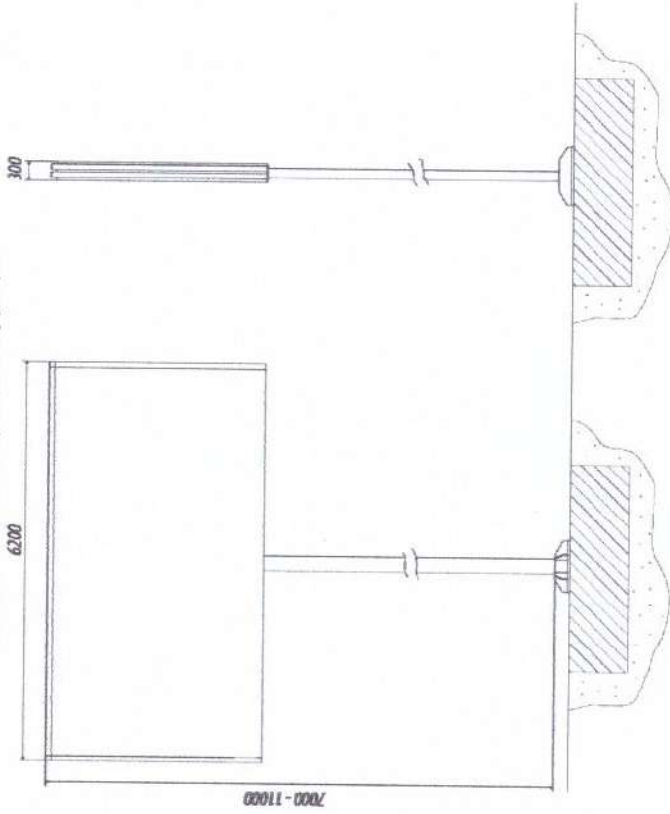


## 1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

### 1.7 БИЛДБОРД 6x3 м

Отдельно стоящие на земле объекты рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

Габаритные размеры конструкции



ИНФОРМАЦИЯ

#### Основные характеристики конструкции

Опорная стойка	Стальной металлический швеллер
Фундамент	Заглубляемый*
Облицовка	Пластик или композитный материал
Освещение	Внутренний или внешний подсвет
Ширина	6200 мм
Высота	от 7000 до 11000 мм
Высота опорной стойки	от 4000 до 8000 мм
Размер рекламного изображения	3000x6000 мм
Техническое описание	Конструкция, установленная на собственной опоре; допускаются односторонние конструкции, 2-х сторонние и 3-х сторонние конструкции

\*В исключительных случаях, когда не существует технической возможности, может применяться тип не заглубляемого фундамента. В этом случае он должен быть облицован декоративным камнем и представлять собой объект благоустройства.

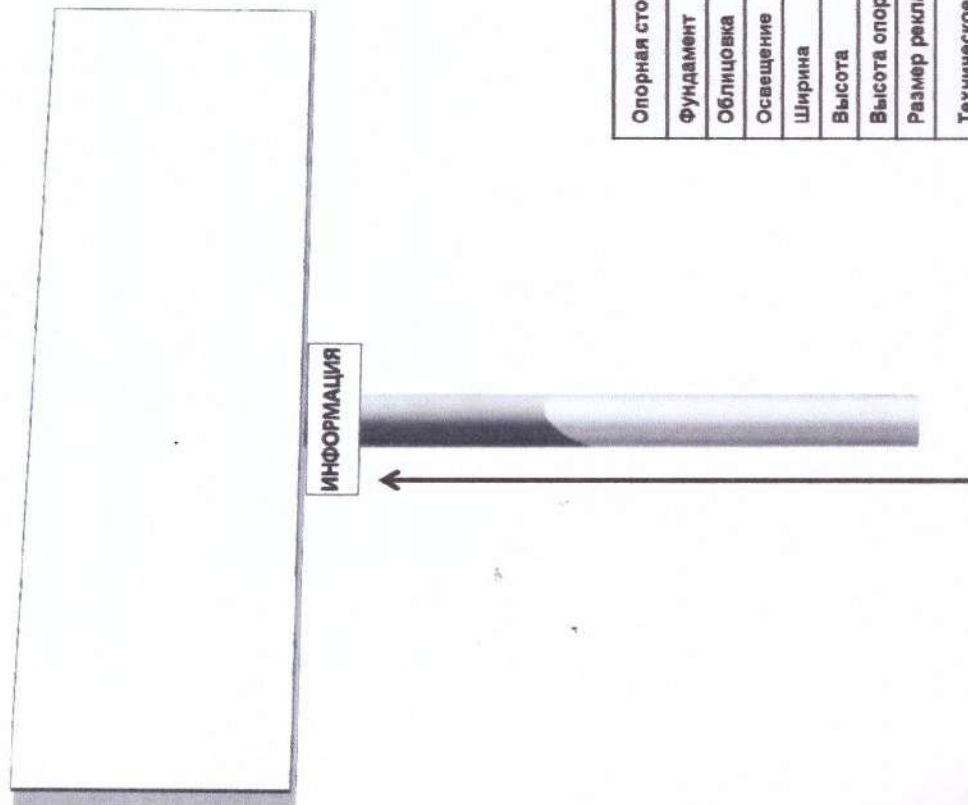
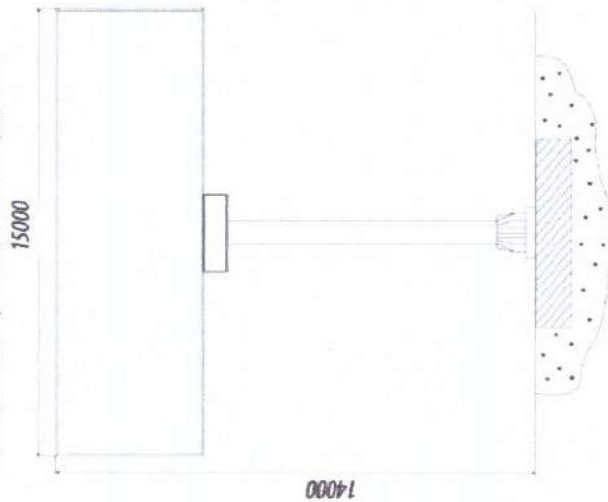
- Владелец рекламной конструкции, номер телефона
- Номер рекламной конструкции в реестру

## 1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

### 1.8 Суперсайт 4x12m, 5x12m, 5x15m

Отдельно стоящие на земле объекты рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

Габаритные размеры конструкции



Основные характеристики конструкции

Опорная стойка	Профильная труба прямоугольного или круглого сечения
Фундамент	Заглубляемый
Облицовка	Пластик или гофрированный металлический лист
Освещение	Внешний подсвет
Ширина	от 15000 до 15800 мм
Высота	от 14000 до 23530 мм
Высота опорной стойки	от 9000 до 18000 мм
Размер рекламного изображения	5000x15000 мм
Техническое описание	2-х или 3-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре

- Владелец рекламной конструкции, номер телефона
- Номер рекламной конструкции в реестру



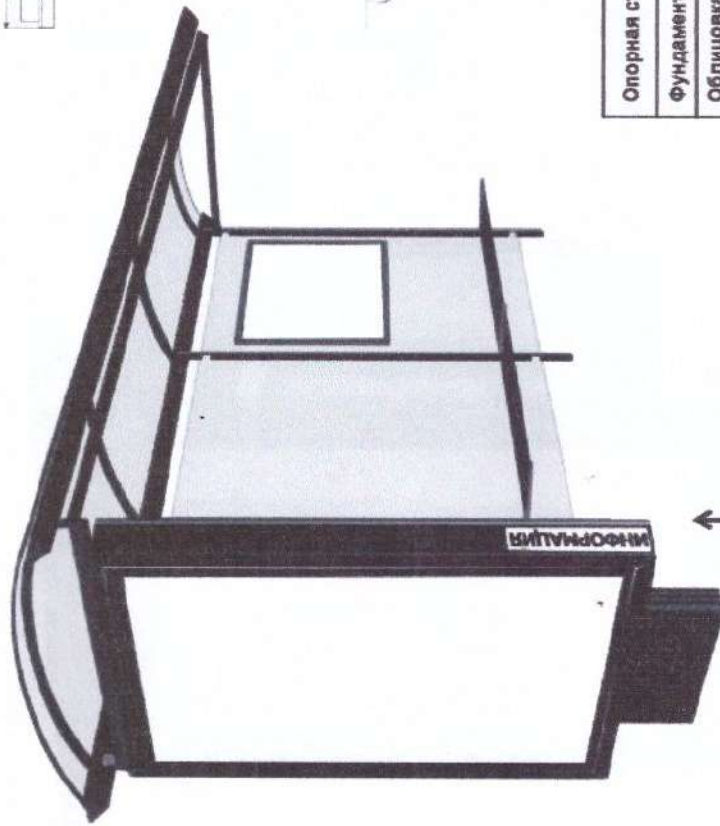


## **2. Отдельно стоящие рекламные конструкции, размещаемые на объектах благоустройства городской инфраструктуры**

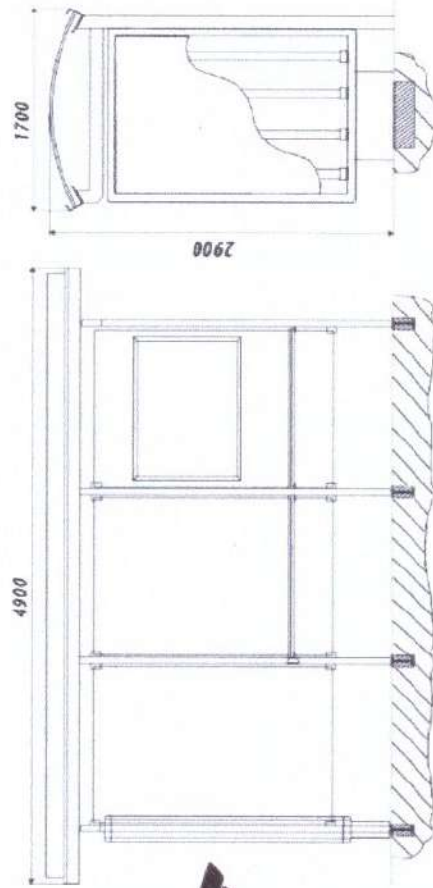
- 2.1** Остановочный павильон 1,2x1,8 м. (тип 1)
- 2.2** Остановочный павильон 1,2x1,8 м. (тип 2)
- 2.3** Остановочный павильон без рекламной конструкции
- 2.4** Пилон 1,2x1,8 м
- 2.5** Информационный указатель
- 2.6** Информационный стенд

## 2. Отдельно стоящие рекламные конструкции, размещаемые на объектах благоустройства инфраструктуры

### 2.1 Остановочный павильон (тип 1)



Габаритные размеры конструкции



Основные характеристики конструкции

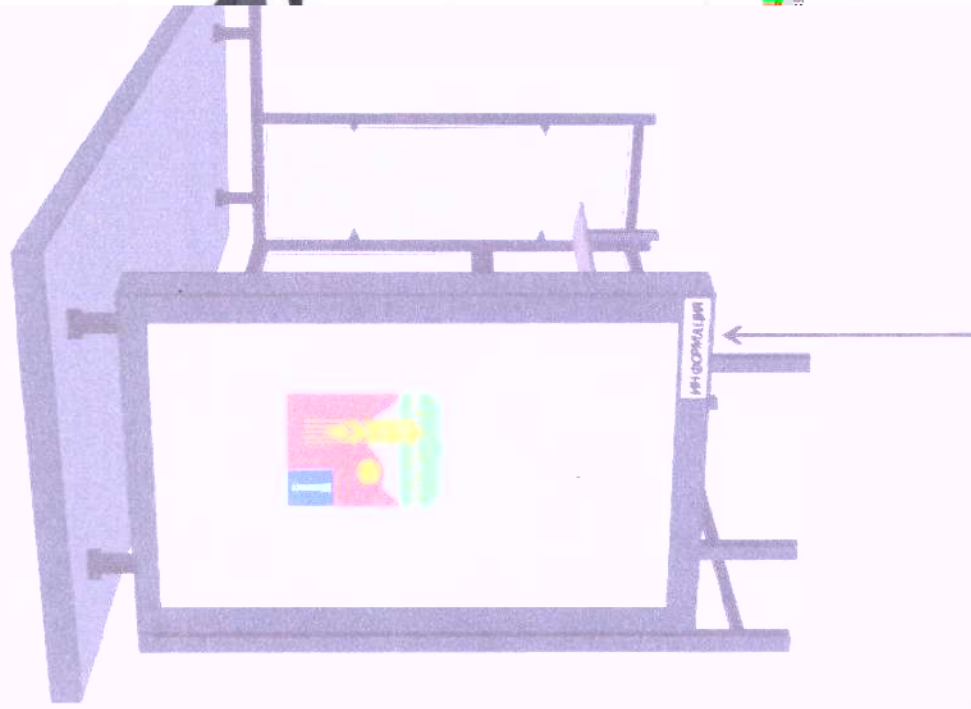
Опорная стойка	Стальная профильная труба прямоугольного сечения
Фундамент	Заглубляемый
Облицовка	Алюминий или композитный материал
Остекление	Безопасное стекло
Освещение	Внутренний подсвет
Ширина	4900 мм
Высота	2900 мм
Глубина	1700 мм
Габариты рекламной конструкции, входящей в состав остановочного павильона	Ширина – 1380 мм Высота – 2355 мм Глубина – 225 мм
Размер рекламного изображения	1200x1800 мм
Размер информационного поля для некоммерческой информации	850x1100 мм

- Владелец рекламной конструкции, номер телефона
- Номер рекламной конструкции в реестру



2. Отдельно стоящие рекламные конструкции  
инфраструктуры

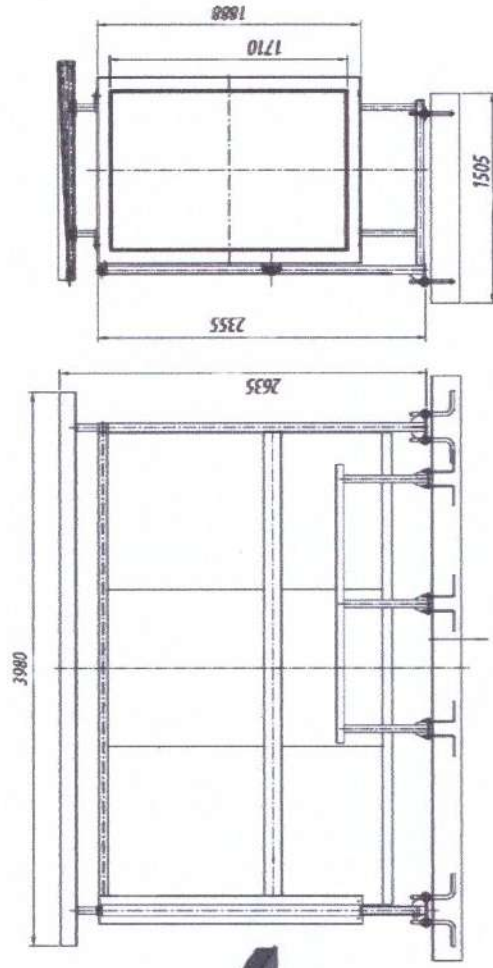
## 2.2 Остановочный павильон



- Владелец рекламной конструкции, номер телефона
- Номер рекламной конструкции; реестру

## ии, размещаемые на объектах благоустройства 1 (ТИП 2)

Габаритные размеры конструкции



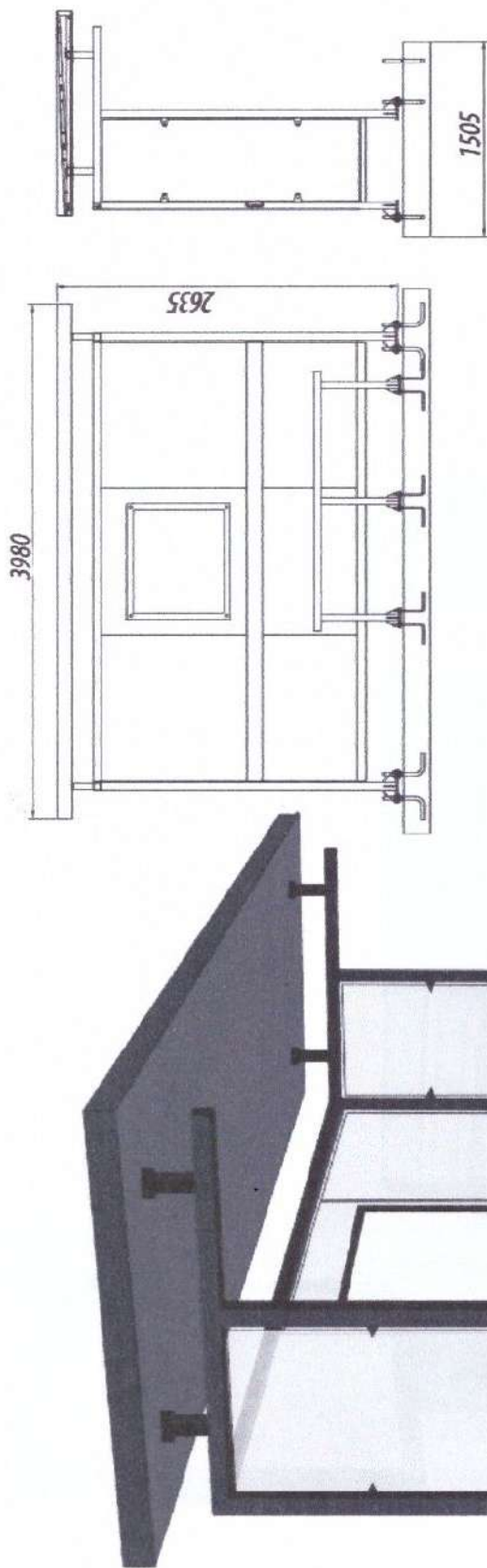
Основные характеристики конструкции

Опорная стойка	Стальная профильная труба прямоугольного сечения
Фундамент	Заглубляемый
Облицовка	Алюминий или композитный материал
Остекление	Безопасное стекло
Освещение	Внутренний подсвет
Ширина	3980 мм
Высота	2635 мм
Глубина	1505 мм
Габариты рекламной конструкции, входящей в состав остановочного павильона	Ширина – 1338 мм Высота – 1888 мм Глубина – 225 мм
Размер рекламного изображения	1200x1800 мм
Размер информационного поля для некоммерческой информации	850x1100 мм

2. Отдельно стоящие рекламные конструкции, размещаемые на объектах благоустройства инфраструктуры

### 2.3 Остановочный павильон без рекламной конструкции

Габаритные размеры конструкции



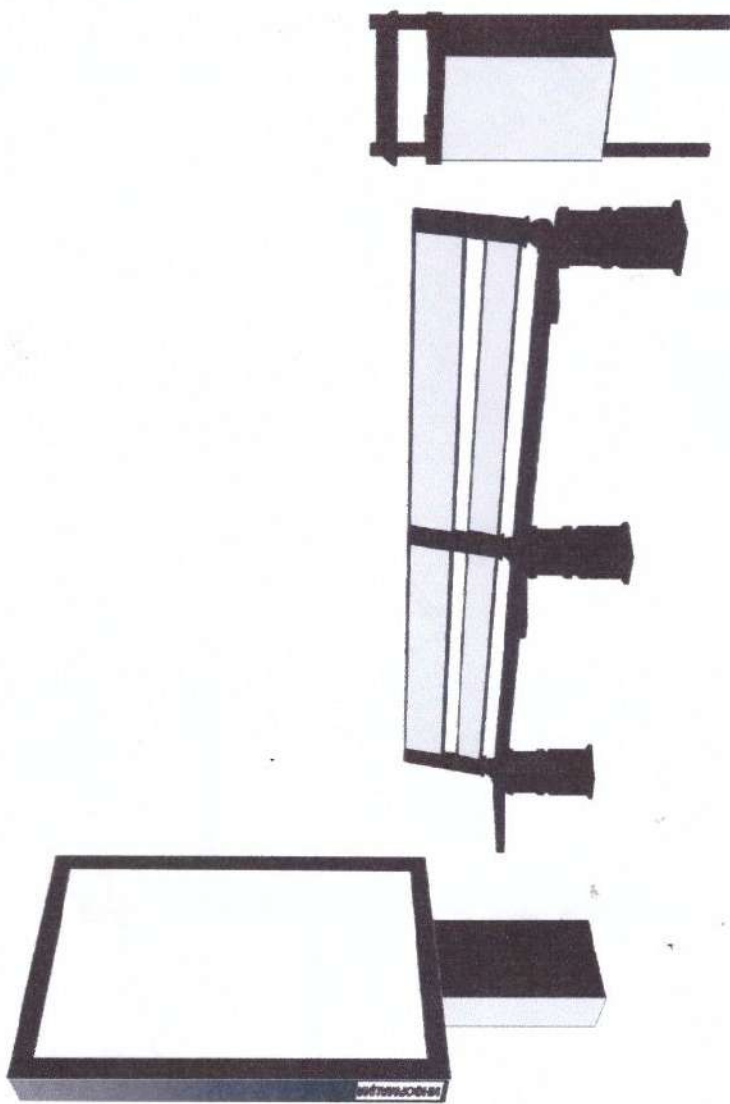
Основные характеристики конструкции

Опорная стойка	Стальная профильная труба прямоугольного сечения
Фундамент	Заглубляемый
Облицовка	Алюминий или композитный материал
Остекление	Безопасное стекло
Ширина	3980 мм
Высота	2635 мм
Глубина	1505 мм
Размер информационного поля для некоммерческой информации	850x1100 мм



## 2. Отдельно стоящие рекламные конструкции, размещаемые на объектах благоустройства городской инфраструктуры

### 2.4 ПИЛОН

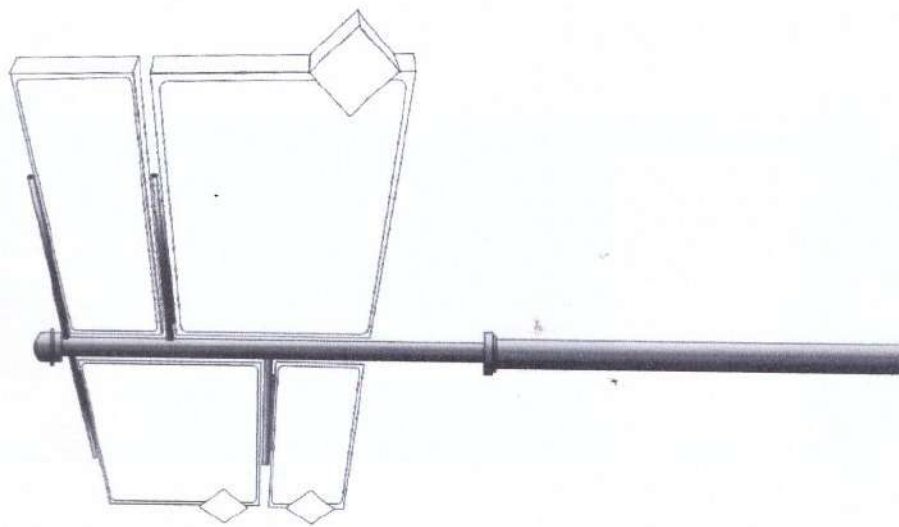


Основные характеристики конструкции

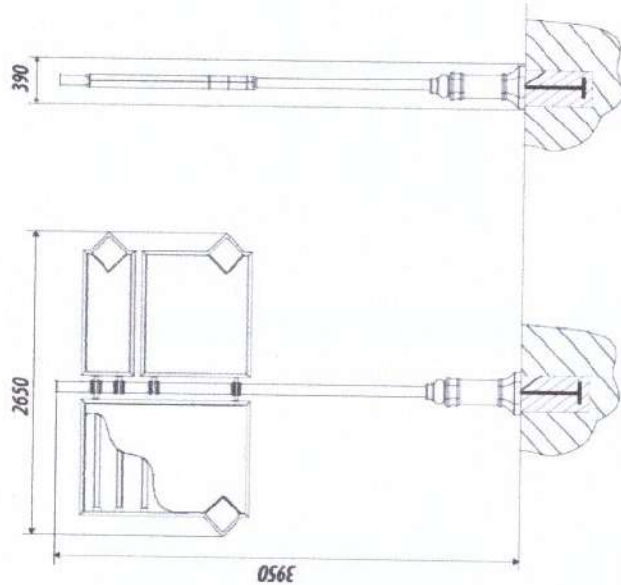
Остекление	Безопасное стекло
Освещение	Внутренний подсвет
Габариты рекламной конструкции, входящей в состав остановочного пункта	Ширина – 1380 мм Высота – 2355 мм Глубина – 225 мм
Размер рекламного изображения	1200x1800 мм

## 2. Отдельно стоящие рекламные конструкции, размещаемые на объектах благоустройства инфраструктуры

### 2.5 Информационный указатель



Габаритные размеры конструкции



Основные характеристики конструкции

Спорная стойка	Стальная профильная труба круглого сечения
Фундамент	заглубленный или незаглубленный*
Облицовка	Алюминий, пластик или композитный материал
Остекление	Акриловое стекло
Освещение	Внутренний подсвет
Ширина	2653 мм
Высота	От 3950 до 4430 мм
Глубина	От 390 до 1410 мм
Размер рекламного изображения (max)	1200x1800 мм

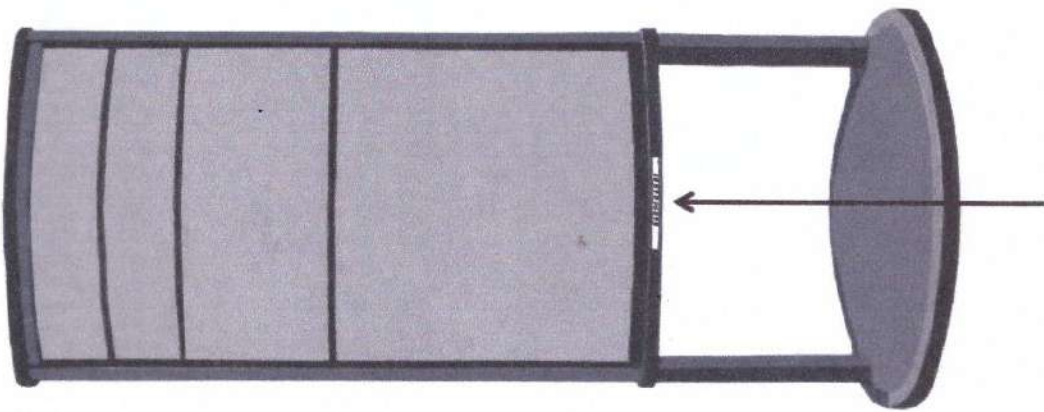
\*В случае использования незаглубленного фундамента, он в обязательном порядке облицовывается композитным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну указателя или выполняется в чугунного литья.



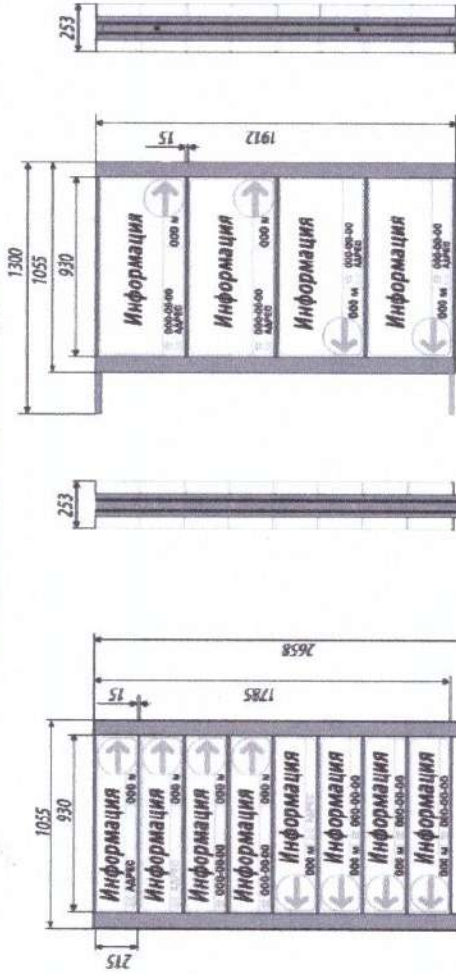
## 2. Отдельно стоящие рекламные конструкции, размещаемые на объектах благоустройства инфраструктуры

### 2.6 Информационный стэнд

Отдельно стоящие на земле объекты рекламы и информации, состоящие из фундамента, каркаса и модулей для размещения информации о местах расположения субъектов малого и среднего предпринимательства, предприятий, учреждений, памятников архитектуры и социально значимых городских объектов.



Габаритные размеры конструкции



Основные характеристики конструкции

Техническое описание	Односторонняя или 2-х сторонняя модульная конструкция, выполненная в виде изогнутых светопрозрачных пластин разной высоты, размещаемые на общей несущей раме.
Фундамент	Незаглубленный
Остекление	Органическое стекло
Освещение	Внутренний подсвет
Ширина	От 1055 до 1300 мм*
Высота	От 1912 до 2656 мм*
Глубина	253 мм
Размер информационного поля	Длина – 900-1200 мм Высота – 200-1125 мм.

\*Габаритные размеры зависят от типа модульной конструкции.

Допустимые типы конструкций:

1. Пилон
2. Панель-кронштейн
3. Настенная панель

- Владелец рекламной конструкции, номер телефона
- Номер рекламной конструкции → реестру



### **3. Отдельно стоящие рекламные конструкции разработанные по индивидуальным проектам**

- 3.1 Видеооборд**
- 3.2 Растяжка**
- 3.3. Объемные буквы, фигуры, логотипы**



### 3. Отдельно стоящие рекламные конструкции разработанные по индивидуальным проектам

#### 3.1 Videоборд

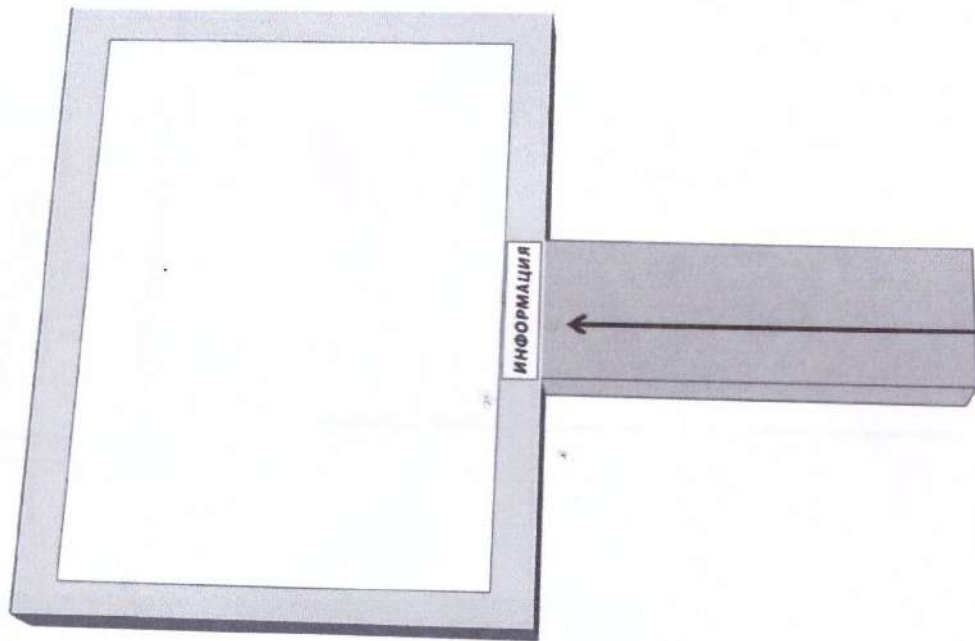
Электронные экраны (электронное табло) – объекты наружной рекламы и информации, предназначенные для воспроизведения изображений на плоскости экрана за счет светопропускания светодиодов, ламп и иных источников света или светоотражающих элементов. Экраны могут размещаться как в виде отдельно стоящих конструкций, так и в виде конструкций, размещаемые на стенах зданий и сооружений, а также и на крышах.

Информационное поле представляет собой электронный дисплей, основными элементами которого являются светодиоды, формирующие изображение.

Опорная стойка и декоративный корпус могут иметь различные варианты формы и цветового исполнения.

#### Допустимая высота опорной стойки:

- Высота стойки светодиодного экрана согласуется в каждом конкретном случае в порядке, установленном действующими правилами установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации.
- Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.
- Габаритные размеры информационного поля электронного экрана определяется в каждом конкретном случае индивидуально.



- Владелец рекламной конструкции, номер телефона
- Номер рекламной конструкции с реестру

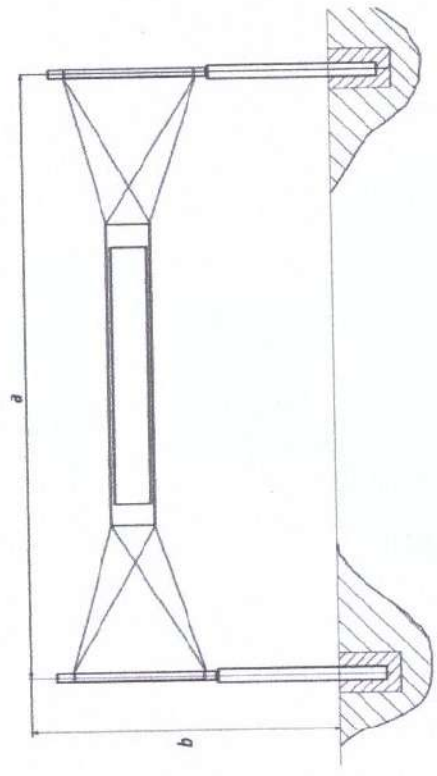
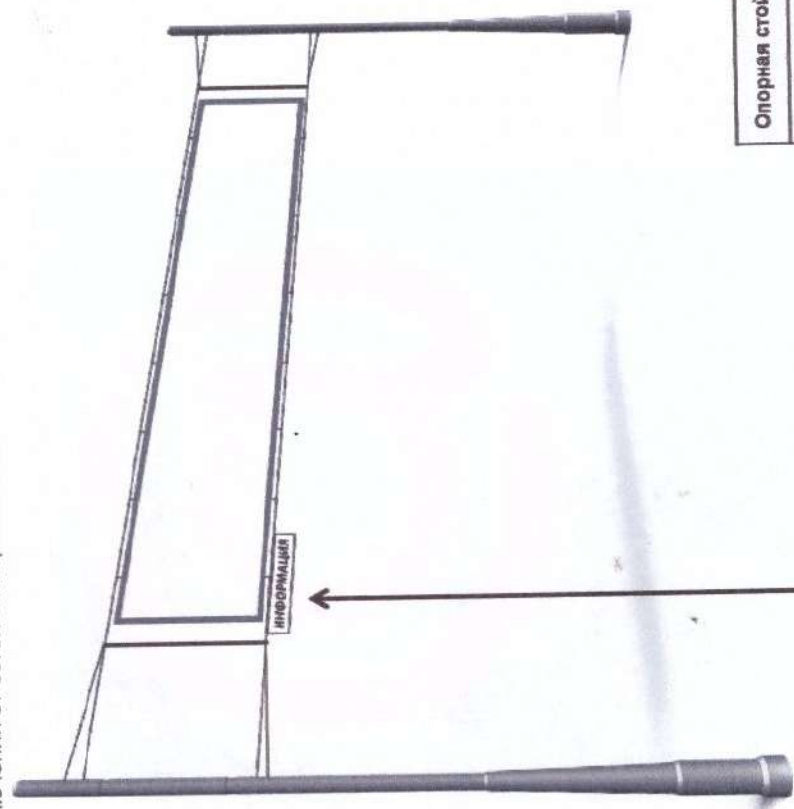
### 3. Отдельно стоящие рекламные конструкции разработанные по индивидуальным проектам

#### 3.2 Растяжка

Отдельно стоящие на земле объекты рекламы и информации, состоящие из опор, устройств крепления, устройств натяжения и информационного изображения.

Перетяжки подразделяются на неосвещенные и световые (в том числе гирлянды). Световые перетяжки должны иметь устройство аварийного отключения от сетей электропитания.

#### Габаритные размеры конструкции



a, b – габаритные размеры перетяжки определяются в каждом конкретном случае индивидуально.

#### Основные характеристики конструкции

Опорная стойка	Профильная труба прямоугольного или круглого сечения
Фундамент	Заглубляемый
Высота	не менее 7000 мм
Высота опорной стойки	не менее 3500 мм
Размер рекламного изображения	1000х15000 (max) мм
Материал	<ul style="list-style-type: none"> <li>• рама (стальной канат диаметром 8 мм)</li> <li>• поддерживающие штанги (профильная труба 30х30)</li> <li>• тросовая система натяжения (стальной канат диаметром 8 мм)</li> </ul>

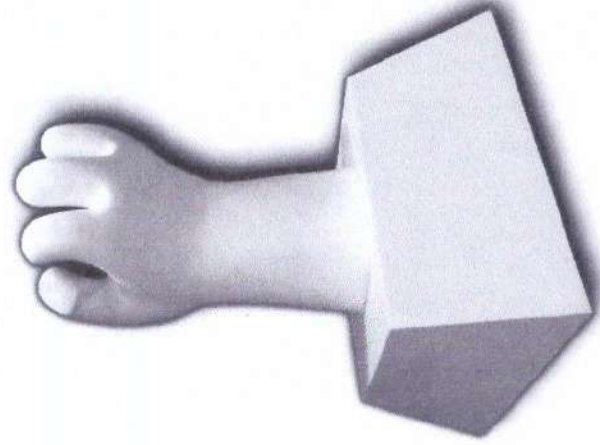
- Владелец рекламной конструкции, номер телефона
- Номер рекламной конструкции в реестру



### 3. Отдельно стоящие рекламные конструкции разработанные по индивидуальным проектам

#### 3.3 Объемные буквы, фигуры, логотипы

Отдельно стоящие на земле объекты рекламы и информации, изготовленные из пенопласта или других материалов по индивидуальному проекту.



Габаритные размеры конструкции определяются в каждом конкретном случае индивидуально на основании согласованного проекта.

#### Основные характеристики конструкции

Освещение	Возможно применение неона и светодиодного подсвета
Габариты рекламной конструкции	Определяются на основании согласованного проекта
Материал	Пенопласт, пластик, металл, дерево



## **4. Рекламные конструкции, присоединенные к объектам недвижимости (зданиям, сооружениям)**

4.1 Щит настенный (брандмауэр) 3x6 м.



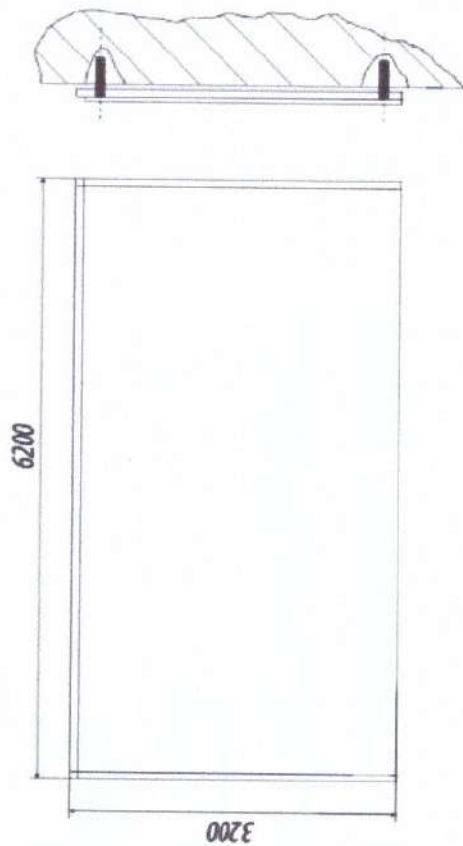
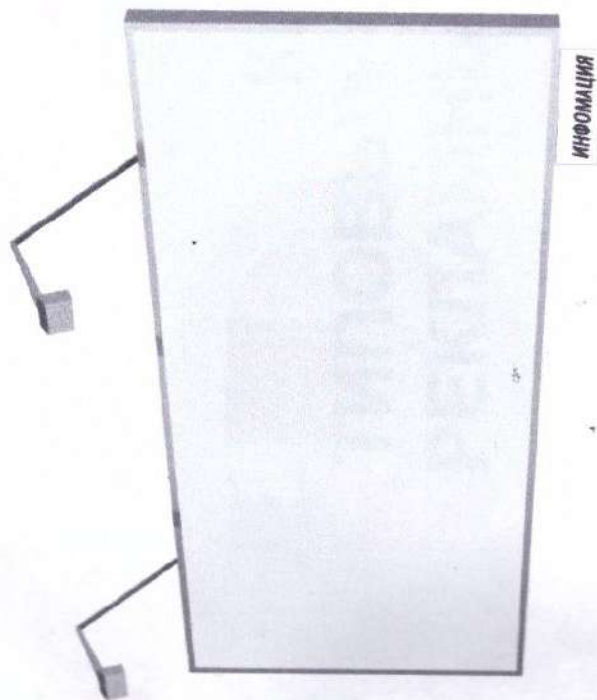
#### 4. Рекламные конструкции, присоединенные к объектам недвижимости (зданиям, сооружениям)

##### 4.1 Щит настенный (брандмауэр) 3х6м

Односторонние настенные объекты рекламы и информации, имеющие внешнюю поверхность для размещения информации и состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

Щит настенный выполняется по типовому или индивидуальному проекту. В обязательном порядке разрабатывается проект крепления объекта с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

##### Габаритные размеры конструкции



##### Основные характеристики конструкции

Освещение	Внешний подсвет
Ширина	6200 мм
Высота	3200 мм
Размер рекламного изображения	3000х6000 мм
Техническое описание	Настенная односторонняя конструкция, крепящаяся непосредственно к стенам зданий и сооружений.

- Владелец рекламной конструкции, номер телефона
- Номер рекламной конструкции в реестру